



## ДОКЛАД

ОТ ПРОУЧВАНЕ НА НАГЛАСИТЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ УЧАСТНИЦИ ОТ  
ПРИОРИТЕТЕН СЕКТОР ТЕКСТИЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ ОТ  
ПОГРАНИЧНИТЕ ОБЛАСТИ СМОЛЯН, БЛАГОЕВГРАД, ХАСКОВО И  
КЪРДЖАЛИ КЪМ ВЪЗМОЖНОСТТА ЗА ФОРМИРАНЕ И ВКЛЮЧВАНЕ  
В БИЗНЕС СЪВЕТ





The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.





## СЪДЪРЖАНИЕ

1. Обяснителна записка.....	3
2. Въведение .....	3
3. Методика за работа .....	4
4. Резултати и анализ от анкетното проучване касаещо нагласите на представителите на сектор Текстилна промишленост за формиране и включване в бизнес съвет.....	6
5. Изводи базирани на анкетното проучване касаещо сектор Текстилна промишленост в областите Смолян, Кърджали, Хасково и Благоевград по отношение на конституирането на Бизнес съвет .....	22
6. Заключение.....	24

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

*This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents are sole responsibility of Development of innovative startup companies and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat*

## 1. Обяснителна записка

Настоящият Доклад от проучване на нагласите на възможните участници от приоритетен сектор Текстилна промишленост от пограничните области Смолян, Благоевград, Хасково и Кърджали към възможността за формиране и включване в бизнес съвет се изготвя в изпълнение на Дейност 2 и Дейност 3 от проект “Business council” – 6275\_BC, финансиран по Subsidy contact № B6.3a.18/13.04.2021, Програма за териториално сътрудничество Interreg V-A Greece – Bulgaria 2014-2020.



В изпълнение на Дейност 2 и Дейност 3 са изпълнени всички изисквания на Възложителя (бенефициента) като сме се придържали стриктно към изискванията поставени в техническата спецификация и техническото предложение. Поради взаимовръзката между изпълнението на Дейност 2 и изпълнението на Дейност 3 проучване на нагласите е направено едновременно като резултатите са обединени в настоящия документ наречен: „Доклад от проучване на нагласите на възможните участници от сектор Текстилна промишленост от пограничните области Смолян, Благоевград, Хасково и Кърджали към възможността за формиране и включване в бизнес съвет.

## 2. Въведение

Във връзка с изпълнението на Договор № 3/17.11.2021 г. и в съответствие с техническата спецификация за изпълнение на обществена поръчка: избор с публична покана с предмет: Възлагане на услуги по изпълнението на проект business council 6275 bc- subsidy contract № b6.3a.18/13.04.2021 г. се проведе анкетно проучване относно нагласите на целивите групи за формиране и включване в бизнес съвет.

Целта на проучването беше да се установяват конкретните нужди, мнения и препоръки на представителите на бизнеса в пограничните райони с цел решаването на проблемите и предизвикателствата, пред които са изправени. Както и с цел партньорство, като по този начин ще се спомогне за укрепване на факторите, влияещи върху предприемаческия успех, за стимулиране на оцеляването на бизнеса и за насърчаване на предприемаческата култура.

В резултат, Изпълнителят изготви настоящия Доклад, в който са представени графично резултатите от проведеното анкетно проучване и на тяхна база е

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

направен задълбочен анализ за установените нужди и проблеми на представителите на **сектор Текстилна промишленост** в пограничните области, като същевременно са изведени основни изводи, които да послужат за основа за работа на новосформираните бизнес съвети по горесцитирания проект.

Целевата група на анкетното проучване, провело се за нуждите на проекта и като основа на настоящия Доклад, са представителите на сектор Текстилна промишленост в пограничните области Благоевград, Смолян, Хасково и Кърджали.

Важно е да се отблежи, че във връзка с изпълнението на проекта всички представители на бизнеса от различните приоритетни сектори са анкетирани с единна анкета, като следователно е използвана еднаква методика на работа. В тази връзка изготвените доклади са с обща методика, като се различават в аналитичните си части.

### 3. Методика за работа

Проучването на нагласите се осъществи посредством анкетното проучване за събиране на информация, чрез:

- Провеждане на телефонни проучвания;
- Изпращане на анкета чрез уеб базиран формуляр;
- Организиране на срещи индивидуални и групови;

В анкетното проучване бяха обхванати представители на сектор Текстилна промишленост по населените места в областите Смолян, Благоевград, Хасково и Кърджали, като респондентите бяха разделени пропорционално съобразно представителите на сектора по населените места във всяка област.

Разработените анкети за целите на проучването бяха анонимни, поради факта, че същите обикновено имат предимство, тъй като участниците в проучването имат по-добро усещане, че изпращат своя лична информация до „трети страни“. Освен това анонимните анкети гарантират повече доверие и по този начин повече обратна връзка, а целта на проучването беше анкетираните да се чувстват комфортно и сигурно, като същевременно предоставят открита и честна обратна връзка.

Анкетната карта е изготвена така, че да отнема възможно най-малко време за попълване, но да дава реална представа за мнението и нагласите на представителите на целевата група. Анкетните карти съдържат както специфични въпроси, съобразени с целевите групи, така и общи въпроси, фокусирани върху обичайните проблеми поставени пред представителите на бизнеса. В анкетата са

залегнали и въпроси свързани с потенциалите за развитие на сектора след сформирването на бизнес съвет.

Съдържанието на анкетните карти включват няколко вида въпроси, целящи проучване на нагласите за конституиране и включване на целевите групи в бизнес съвет. Същите имат за цел да внесат повече яснота в следните направления:

Проучване на нагласите по отношение на сформирването на бизнес съвет и неговият принос към представителите на бизнеса;

Самоопределяне на представителите на бизнеса (към кой от приоритетните сектори спадат) и брой на заетите служители;

Проучване на нагласите и отношението на целеве групи към участието им в трансгранични проекти и работата им с трансгранични партньори;

Какви са основните трудности и проблеми, с които често се сблъскват в т.ч. и по отношение на намирането на работната ръка;

Какви са нагласите им по отношението на членство в бизнес съвет и неговите функции, роля и принос към конкретния приоритетен сектор;

Въпросите заложи в анкетната карта за представители на сектор Текстилна промишленост са: от затворен тип, такива позволяващи изразяване на мнение и такива с опция за повече от един отговор.

Тъй като често при проучвания респондентите инстинктивно маркират първите възможни отговори, които са изведени на предни позиции и с цел именно предотвратяване на подобна възможност възможните отговори не са кратки и изискват респондентът да размисли. Това обстоятелство гарантира осъзнатост при маркирането на отговорите от страна на респондентите и прави изведените приоритети точни и достоверни.

При прилагане на методологията за анализ на събраната информация посредством направеното анкетно проучване, е използван стандартен логически обуслован процес, който включва три основни фази, както следва:

- Събиране на изходна информация и данни (анкетно проучване);
- Анализ на събраната информация;
- Формулиране на оценъчни изводи, констатации и препоръки (изготвяне на доклад);



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



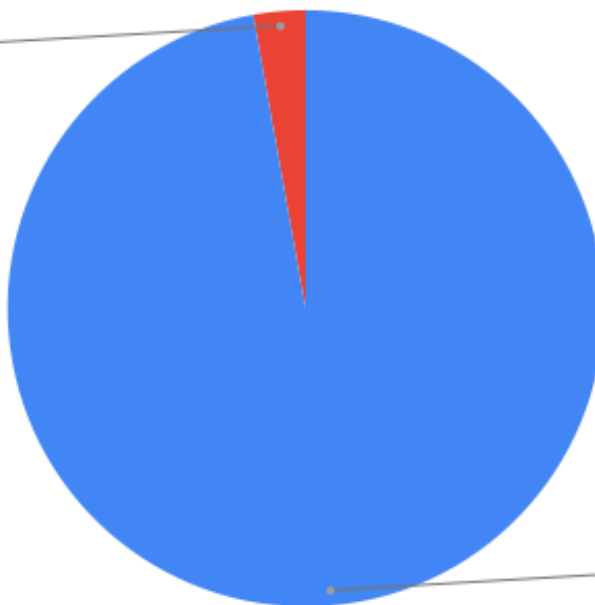
#### 4. Резултати и анализ от анкетното проучване касаещо нагласите на представителите на сектор Текстилна промишленост за формиране и включване в бизнес съвет

Респондентите от тази целева са 151, като групата се явява средна по големина. Съпоставката на резултатите ще се прави на база брой анкетирани или разпределено в проценти.

За нуждите на проекта заложихме на анкетно проучване със следните въпроси и получихме съответните отговори:

1. Смятате ли, че сформирането на бизнес съвет ще допринесе за по-добра взаимовръзка между представителите на бизнеса и отговорните институции?

Не, защото вече  
2.8%



Да, защото по-този  
97.2%

По отношение на първия въпрос 97.2 % от анкетираните представители на сектора считат, че сформирането на бизнес съвет ще допринесе за по-добра взаимовръзка между тях и отговорните институции. Едва 2.8 % са отговорили отрицателно, защото вече имат изградена система за работа с отговорните институции.

От получените резултати на първия въпрос става ясно, че масово представителите на сектора трудно общуват с представителите на институциите,



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



затова бизнес съветът трябва приоритетно да работи за подобряване на комуникацията между тези две сфери на управление за подобряване на бизнес климата в трансграничните области.

Чрез този въпрос се дава ясна и категорична оценка от страна на представителите на този целеви сектор, че формирането на бизнес съвет е от ключово значение за неговото развитие и в негова подкрепа. Формирането на бизнес съвет ще е основополагащ елемент за превенция на пропуските по отношение на работата между представителите на бизнеса и институциите. Освен това бизнес съветът потенциално ще подобри бизнес средата в сектора, тъй като с проактивни действия ще решава проблеми.

По отношение на въпрос № 2 от анкетното проучване, той е т.н. идентифициращ въпрос, чрез който се разбира представител на кой от приоритетните сектори по проекта попълва уеб базираната анкета. Както споменахме по-горе представителите на сектор Текстилна промишленост са 151 на брой.

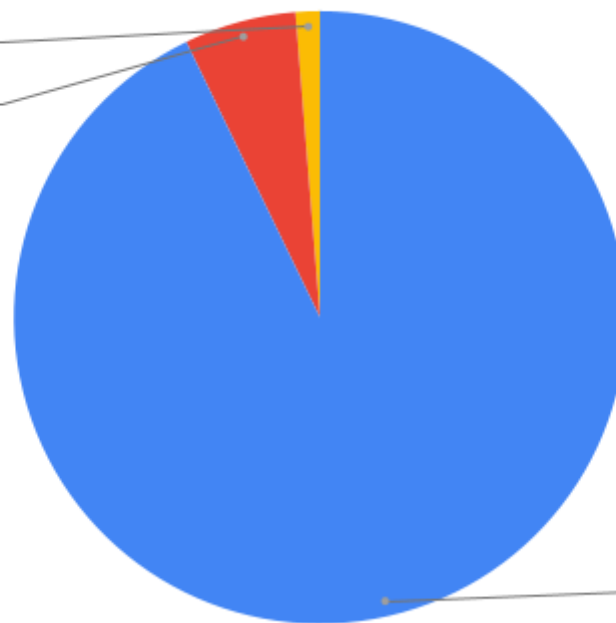
### 3. Във Вашата фирма/предприятие са заети:

повече от 50 души

1.3%

11-50 души

5.9%



1-10 души

92.8%

По отношение на отговорите на въпрос № 3 е видно, че масово в сектор Текстилна промишленост са заети от 1 до 10 души, като 92.8 % от анкетираните са потвърдили тези данни. Други 5.9 % имат наети от 11 до 50 служители. Над 50 наети

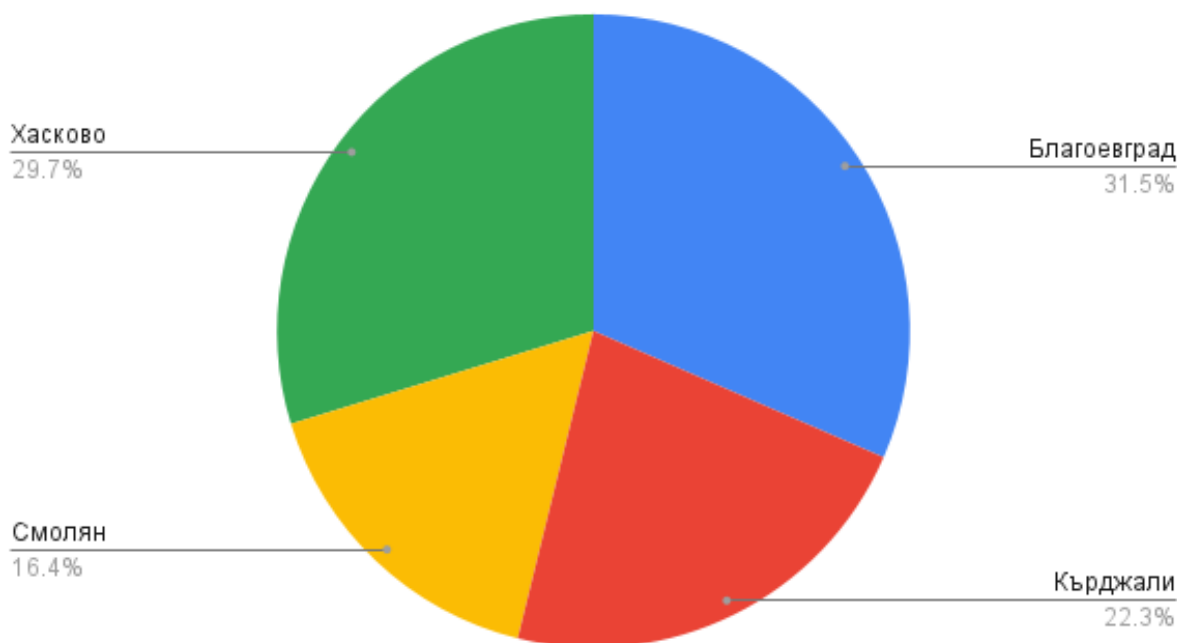


The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



служители имат само 1.3 % от представителите на сектора. Това разпределение се дължи на факта, че в целевата група на проекта са малките и средни предприятия, като представителите на този целеви сектор са предимно малки шивашки ателиета за дрехи, спално бельо или пердета.

#### 4. В коя област сте?

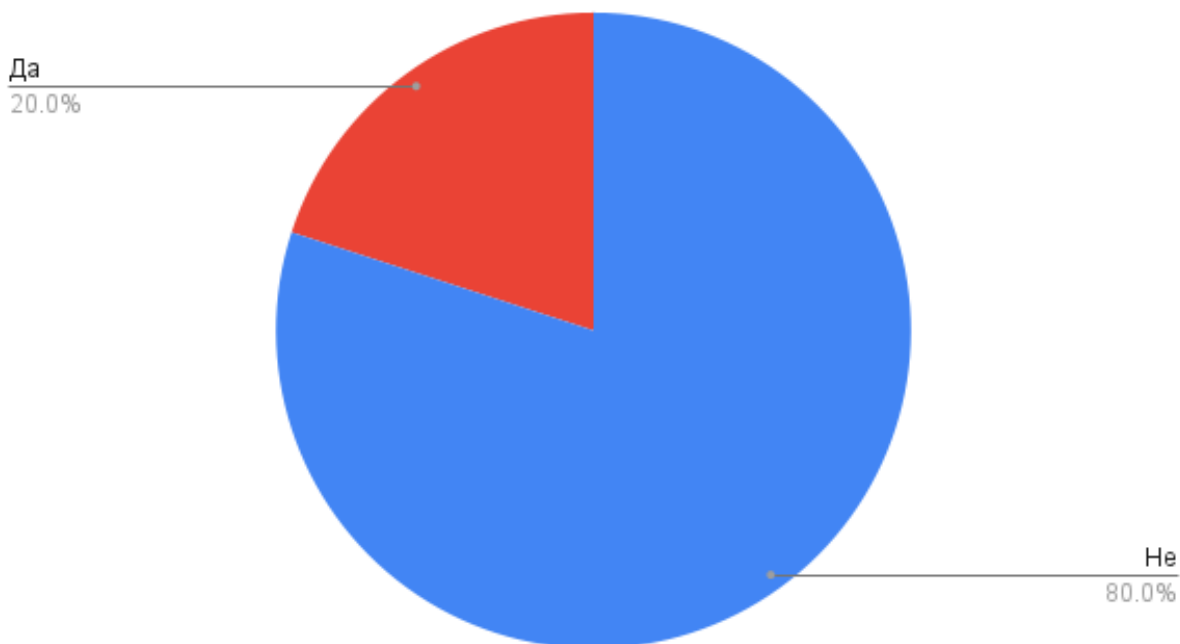


Важно е да се отбележи, че анкетите са изпращани пропорционално на представители на сектора от всички приоритетни области, като според отговорите на въпрос №4 е видно, че най-голям дял или 31.5 % от анкетираните представители на сектор Текстилна промишленост се пада на област Благоевград, поради факта, че има уеб базирана анкета спазването на точна пропорция е невъзможно, тъй като получателите на анкетата са я споделяли и с други представители на бранша.

На втора позиция с близък резултат се нарежда област Хасково с 29.7 %, следвана от област Кърджали с 22.3 % и област Смолян с 16.4 %.



## 5. Участвали ли сте в трансгранични проекти?



На въпрос № 5 80 % от представителите на сектор Текстилна промишленост са дали отрицателен отговор по отношение на участието им в трансгранични проекти, доста по-малко или 20 % са тези дали положителен отговор.

Причината за това е възможно да бъде търсена в липсата на обучения и информация. Това е еднозначно доказателство, че един от въпросите, които следва да разглежда бизнес съветът е именно подсигуряване на среда за информираност и обучения за участие в проекти по различни оперативни програми и европейски фондове, както и търсене на партньори в трансграничните области от същия сектор на управление.

Необходимо е новосформираният бизнес съвет да активира и насочва своите членове да работят по тези програми, които биха допринесли най-много за тяхното развитие. В това чисто да информира, чрез различни информационни канали и/или брошури за приноса на трансграничните проекти, които са особено важни за развитието на пограничните райони.

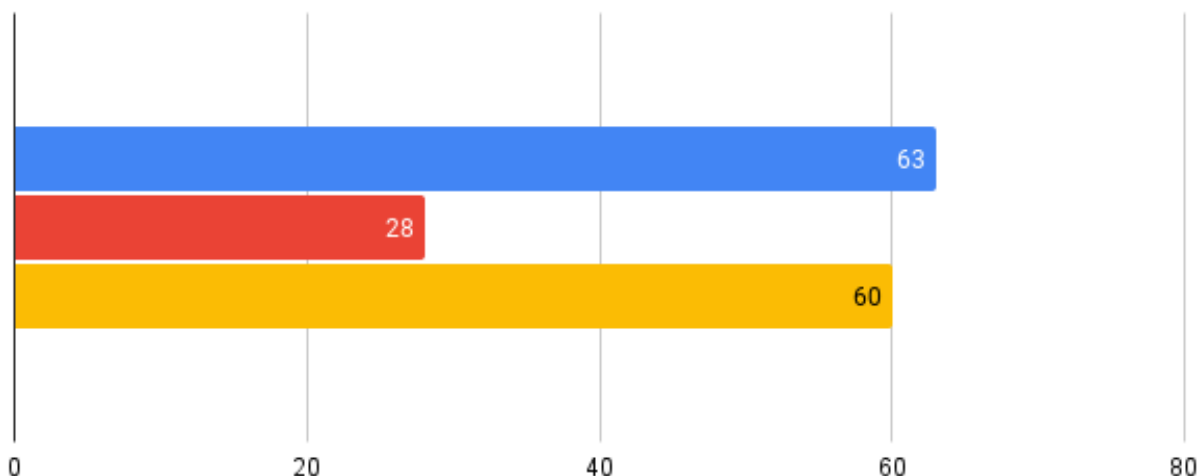


The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



6. Какви са Вашите нагласи за работа с чуждестранни партньори във Вашата сфера на управление?

- Отворени сме за партньорство и работа с чуждестранни представители в сектора ни на
- Вече работим с чуждестранни представители на бизнеса от нашия сектор, но бихме искали да
- Не, нямаме необходимост от партньорство с чуждестранни представители



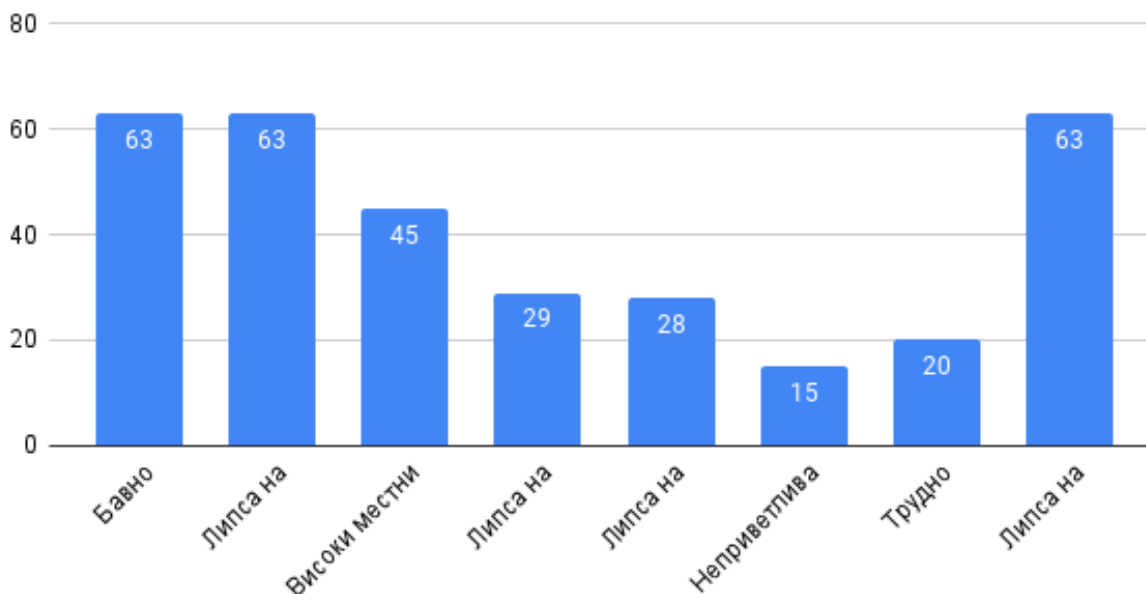
По отношение на въпрос № 6, който цели да измери нагласите за работа с чуждестранни партньори на представителите на сектор Текстилна промишленост, е видно, че голям брой от тях са отворени за партньорство и работа с чуждестранни представители в своята сфера на управление, а именно 63 представители на целевата група. На второ място 60 от анкетираните са посочили, че нямат необходимост от партньорства, а 28 от анкетираните са посочили, че вече работят с чуждестранни представители на сектора.

Бизнес съветът може да се фокусира усилията си върху изграждане на партньорства както с бизнес съветите в Гърция, така и разширяване на партньорствата в рамките на европейския съюз и участието в трансгранични проекти. Трансграничните проекти като цяло притежават голяма европейска добавена стойност и допринасят значително за постигане на цялостната цел на програмите за трансгранично сътрудничество чрез преодоляване на пречките по границите и приобщаване на граничните зони и техните граждани.

Функциониращият бизнес съвет би могъл да работи за създаването на подходяща бизнес среда, в която представителите на бизнеса да търсят и намират партньорски организации от тяхната сфера на управление и съответно в помощ за създаване на партньорски взаимоотношения и обща работа.

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
--	--	--

7. Моля, опишете накратко, какви са основните трудности, пред които сте изправени, по отношение на съвместната работа с институциите?



В резултатите се открояват 3 трудности с равен брой маркирания (с по 63), както следва: бавно административно обслужване, липса на осъзнаване за проблемите, пред които е изправен бизнесът и липсата на допитване до бизнеса при формулирането на политиките засягащи бизнес развитието. В низходящ ред следват отговорите: високи местни данъци и такси (45), липса на специфична експертиза по въпроси свързани с бизнеса (29), липса на електронно управление (28), трудно достъпни за разговор ръководни лица в институциите (20) и неприветлива администрация (15).

Резултатите получени от този въпрос са отправна точка за един от основните приоритети на бизнес съвета, а именно да въздейства и върху поведението на администрацията като дава обратна връзка и препоръки за постигане на по-добри резултати и повишаване на доверието на бизнеса към администрацията.

Друг основен проблем в съвместната работа между бизнеса и администрацията се явява липсата на доверие към представителите на изпълнителната и местната власт. Това възпрепятства инициативността на самите фирми и ги демотивира те да бъдат активната страна в процеса. От друга страна, това допринася за формиране на нагласи тип „няма смисъл от подобно взаимодействие“. Това в съчетание с намесата на лобистки практики и липсата на



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.





покани за участие в процеса на вземане на решение допълва оценката за най-базовите пречки при доброто сътрудничество между бизнеса и администрацията. Бизнес съветът цели да промени именно тези нагласи на представителите на сектора.

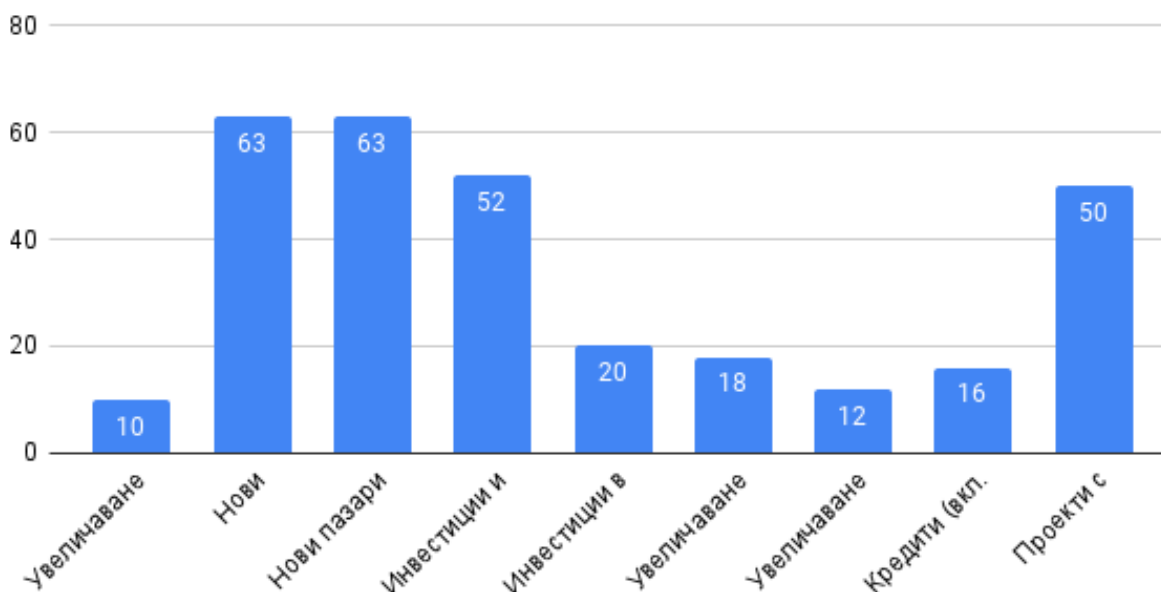
За това сформираният бизнес съвет би могъл да изисква от администрациите по области представители на бизнеса да бъдат включени в дискусиите на възможно най-ранен етап, когато тяхното участие би имал най-голям ефект върху изработваните политики и вземаните управленски решения, като в допълнение изисква обратна връзка относно постигнатия напредък по дискутираните теми и проблеми.

Ежедневната комуникация, координация и управление на партньорството ще осигурят необходимото изглаждане на различията и постигане на по-добро взаимно разбиране между участващите в него организации.

Ясните и прозрачни механизми за взаимодействие с администрацията са ключът към по-активното включване на бизнеса в процеса на формулиране на публични политики. Получаването на информация за предприетите мерки по дадените предложения от страна на администрацията също е важен елемент, който влияе върху ангажираността на представителите на сектора. Необходимо е и да се създаде и форма на трайно партньорство между бизнеса и администрацията, за да има видими резултати по отношение на развитието на сектора.

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

8. Какви са намеренията Ви за развитие на Вашата фирма през следващата година?



Този въпрос също е с възможност за множествоно маркиране. Представителите на сектора през следващата година планират най-вече да наложат на пазара нови продукти или услуги или да открият нови пазари (с по 63). 52 представители планират да инвестират в производствени мощности, а 50 да участват в проекти с европейско и/или национално финансиране.

Изброените по-горе въпроси се открояват с по-голямо предпочитане сред целевата група, останалите варират между 20 и 10 отбелязвания, както следва: инвестиции в иновации и марки (20), увеличаване на броя работни места (18), кредити (16), увеличаване на възнагражденията на персонала (12) и увеличаване обема на производство (10).

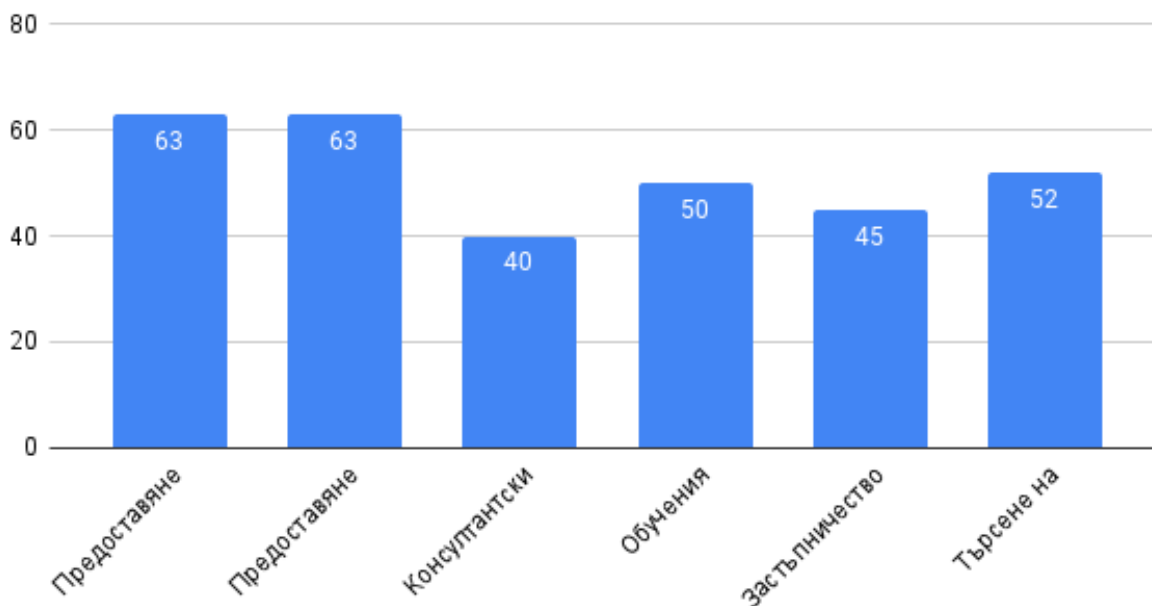
В контекста на гореописаните резултати от анкетното проучване бизнес съветът ще бъде инструмент за развитие, който предоставя рамката за диалог и мобилизация на заинтересованите страни по съответния икономически или социален проблем, като работи за неговото решаване.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



9. Какво съдействие и помощ очаквате от представителите ли на институциите за напред?

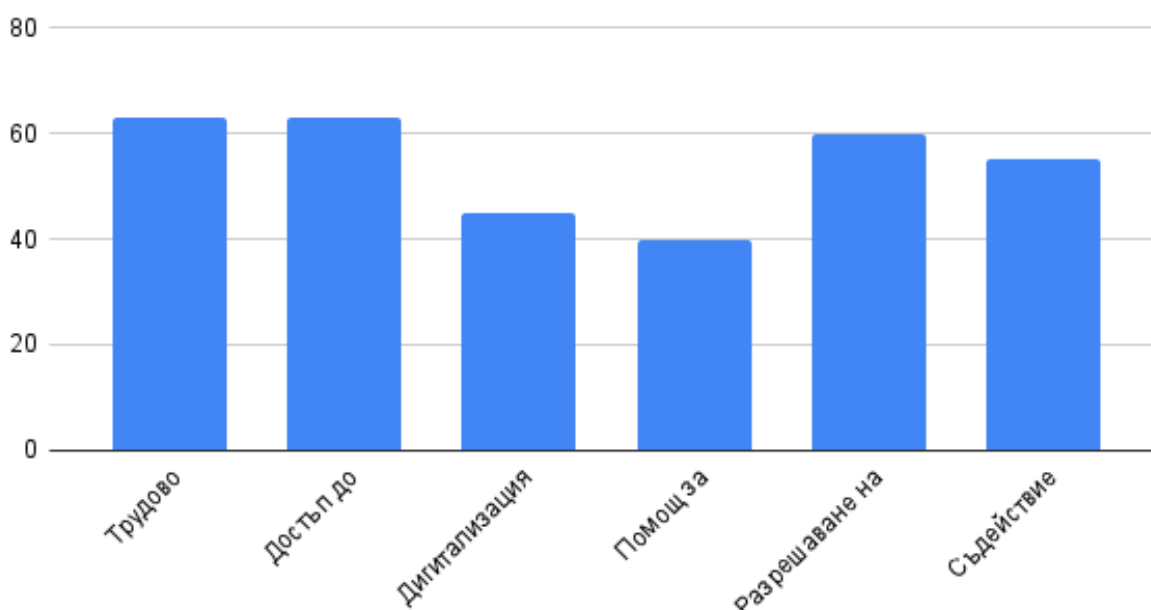


Анкетираните представители на сектор Текстилна промишленост в пограничните области Смолян, Хасково, Кърджали и Благоевград очакват от представители на институциите най-вече да им предоставят информация за възможностите за финансиране и/или помощ чрез различни финансови донори и предоставяне на информация за бизнес средата и за ново законодателство (с по 63). 52 представители очакват съдействие при търсене на партньори на местния и външни пазари, а 50 души от целевата група искат да получат съдействие за осъществяване на обучения. 45 представители очакват от представителите на институциите да се застъпят за сектора пред национални и европейски органи и институции, а на последно място с 40 маркирания се нареждат консултантските услуги.

Вземайки предвид тези данни бизнес съветът може да си постави за цел да преговаря с общински и/или области администрации в приоритетните области за съдействие и провеждането на обучения за бенефициенти по различните програми, независимо от вида на финансиране, както и да подпомага своите членове в подготвянето на своите проектни предложения с помощта на експерти от общинската администрация или чрез създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения с местните инициативни групи по райони.

Бизнес съветът би могъл да изгради ясни и прозрачни механизми, чрез формиране на постоянни работни групи, провеждане на срещи и информирание и обучение на целевите групи за това как да си взаимодействат и как да си поставят реалистични цели и очаквания към процеса на партньорство. Това ще гарантират не само активност на заинтересованите страни, но и устойчивост на процесите по сътрудничество.

10. В кои области би бил полезен Бизнес съветът при предоставяне на услуги и защита на Вашите интереси?



Според анкетиранията група, бизнес съветът би бил полезен при предоставяне на услуги и защита в контекста на трудовото законодателство, достъпът до финансиране и разрешаването на административни пречки и проблеми (63,63,60). След това се нареждат: съдействие срещу административния произвол (57), дигитализация (44), помощ за създаване на партньорски отношения с местни и чуждестранни представители на бизнеса (40).

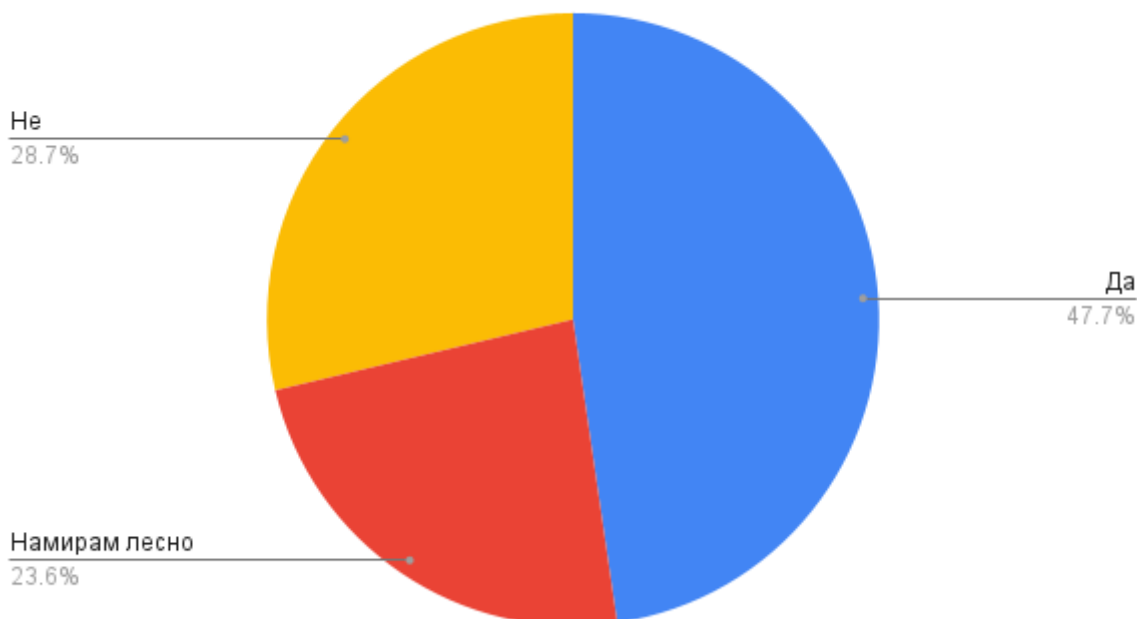
В контекста на получените отговори бизнес съветът може да си постави цели, като: улесняване на процесите по обучение и обмяна на опит с цел запознаване с нормативната уредба, създаване на взаимоотношения с администрациите за минимализиране на административния произвол и съдействие от тяхна страна за решаване на пречки и проблеми от компетенциите им.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



11. Изпитвате ли затруднение при намиране на работна ръка?



Според отговорите на въпрос №11 представителите на сектор Текстилна промишленост в пограничните области Смолян, Благоевград, Кърджали и Хасково почти половината изпитват затруднение при намиране на работна ръка или 47.7%.

На второ място се нареждат анкетираните представители на целевите групи, които намират работна ръка 28.7% и тези, които намират лесно служители, но ги задържат изключително трудно 23.6%.

От една страна гореописаните резултати могат да показват, че липсата на работна ръка за бизнеса е сред основните проблеми в приоритетните области. Този недостиг започва да се изостря все по-осезаемо и поради пандемията, а тенденцията за липса на квалифицирана работна ръка става едно от основните предизвикателства пред бизнеса. Затова бизнес съветът може да си постави за цел да инициира общ диалог с представителите на сектора, който трябва да каже от какви специалисти има нужда и съответно да ги изведе и сведе до знанието на съответните институции и/или професионални учебни заведения и/или висши такива.

От друга страна голяма част от заетите в сектора са хора със средно и/или с по-ниска степен на образование, поради това можем да направим обоснован извод, че е възможно възнгражденията в сектора да са твърде ниски. Затова е необходимо



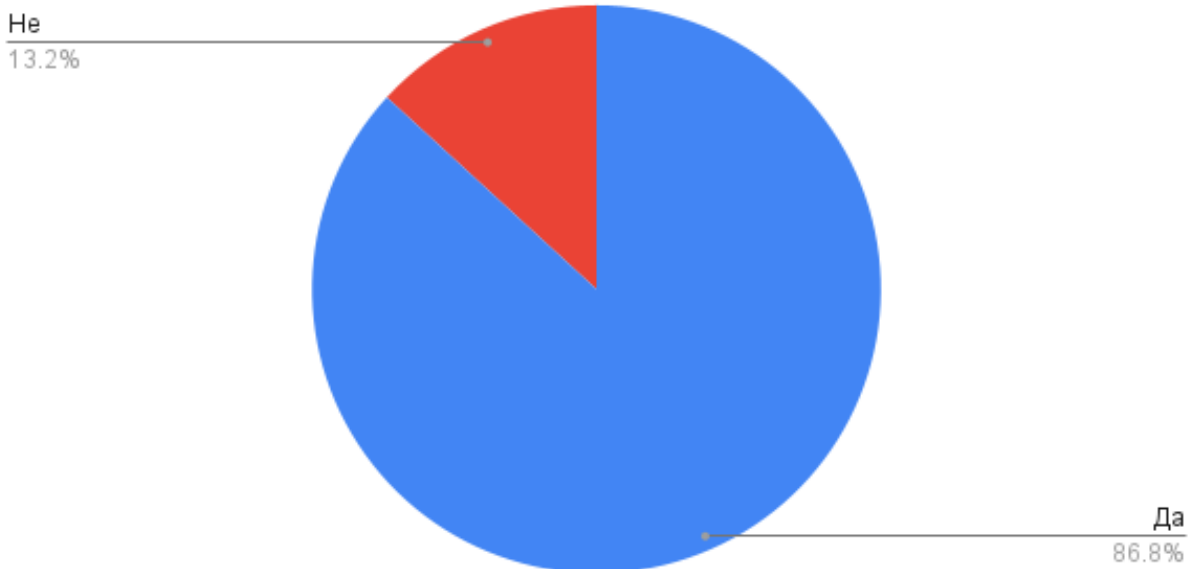
The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.





и бизнес съветът да анализира конкретната ситуация за сектора като предложи мерки за решаване на ситуацията с пазара на труда в приоритетните области. Това кореспондира и с трудностите за задържане на служителите в сферата.

12. Смятате ли, че чрез реализиране на партньорство с чуждестранни представители ще подобрите Вашия бизнес? Бихте ли предприели действия в тази посока?



От отговорите на въпрос № 12 става ясно, че много голяма част от представителите на бизнеса смятат, че чрез реализиране на партньорство с чуждестранни представители биха подобрили своя сектор и биха предприели действия в тази посока (86.8%).

Останалите 13.2% от анкетираните са отговорили отрицателно и не биха искали да предприемат действия в посока партньорство с чуждестранни представители.

В контекста на горното и заявката за реализиране на партньорство от по-голямата част от анкетираните целеви групи, е важно да се спомене, че създаването на партньорство е дълъг и труден процес, който изисква партньорите да споделят ресурси и активи (време, знания и усилия).

По отношение на горния въпрос бизнес съветът ще се ангажира с конкретни действия, целящи: обединяване на лица от частния сектор с чуждестранни такива

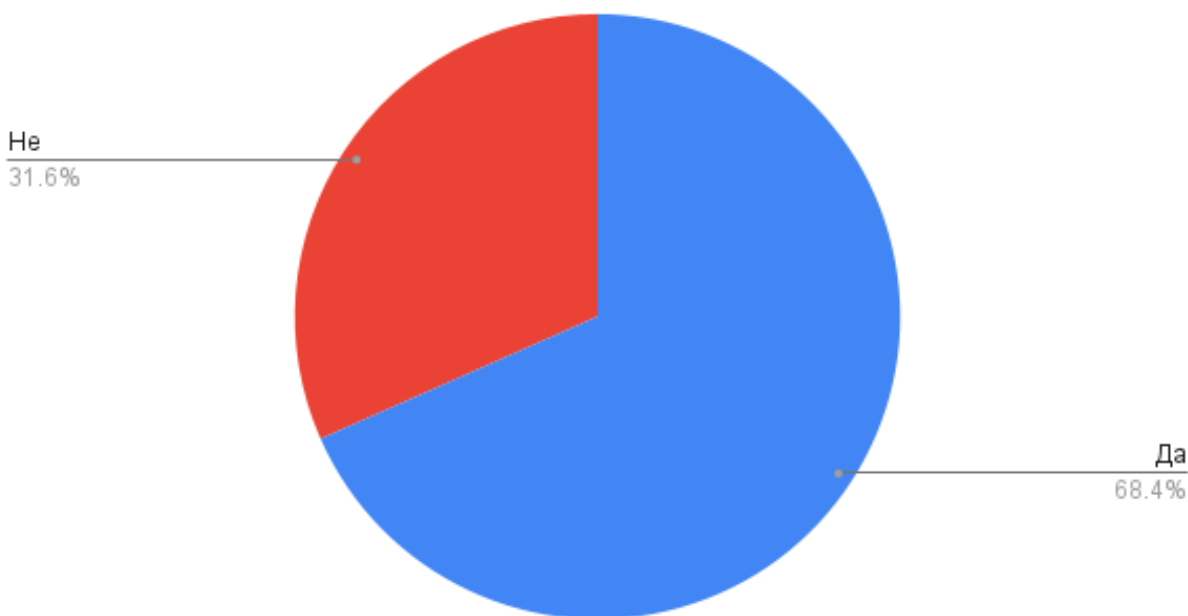


The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



на принципа на равнопоставеността; съвместна работа по определяне и проследяване постигането на общи цели; надграждане и взаимно допълване на положителните страни и активи с цел по-силни партньорски отношения; работа с бизнес съвета в Гърция и др.

13. Бихте ли членували в Бизнес съвет, за да подпомогнете развитието на бизнеса в пограничните райони?



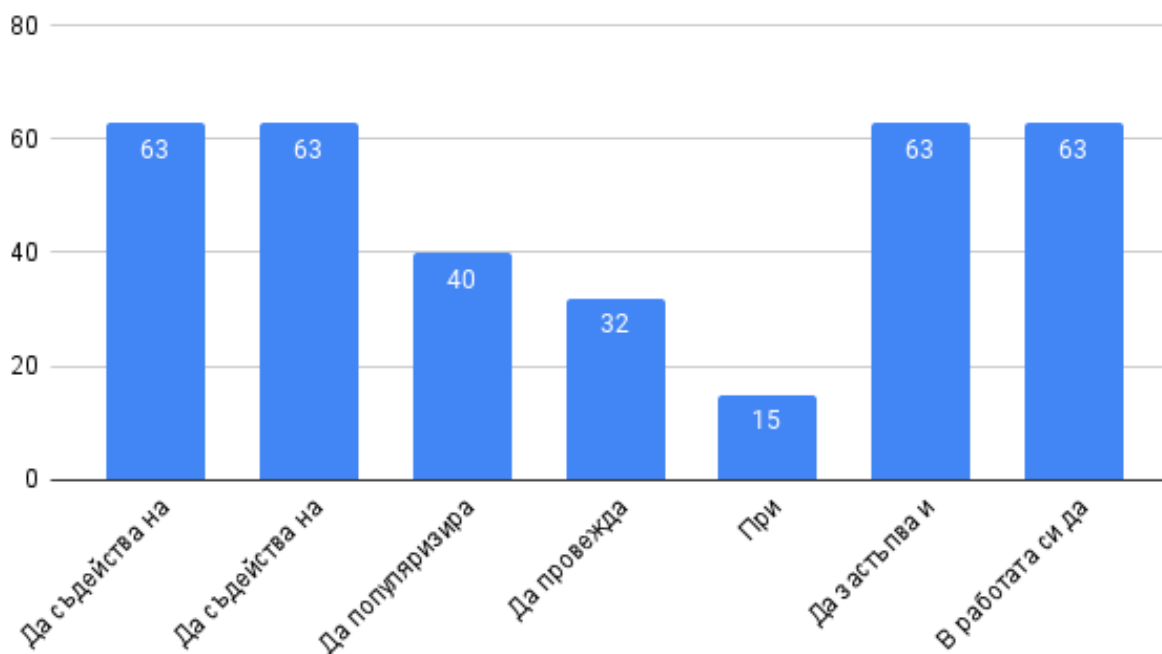
Според получените отговори на въпрос № 13 68.4% от анкетираните представители на целевата група биха членували в Бизнес съвет с цел подпомагане развитието на бизнеса в пограничните райони, 31.6% не биха членували в такъв. Резултатите показват едно разделение на целевата група на две приблизително равни части.

Причината за негативните отговори може да се търси в липсата на убеденост, че може да има колаборация между институциите и бизнес съвет и неувереност, че има среда, в която различните участници биха работили заедно.

Бизнес съветът ще фокусира усилия да покаже, че такава колаборация е възможна, като използва възможността да покани представители на местните власти да присъстват на заседанията му, което води до бърза чуваемост на проблемите и лична ангажираност за тяхното решаване.

Като цяло нагласите за включване в бизнес съвет са добри, но след формирането му същият трябва да цели промяна на нагласите на негативните мнение, защото именно участието в бизнес съвет би допринесло за развитието на сектора.

#### 14. Каква очаквате да бъде ролята на бизнес съвета?



Този въпрос отново е с възможност за множествово маркиране. В отговорите на целевите групи, каква очакват да бъде ролята на бизнес съвета се открояват четири отговори с еднакъв брой маркирания (63), а именно: бизнес съветът да съдейства на бизнеса при решаване на текущи въпроси, да съдейства на бизнеса отнасяйки определени въпроси към ресорните институции, да се застъпва и защитава каузи за развитието на бизнеса на трансгранично ниво и в работата си да взаимодейства с конституираните бизнес съвети в Гърция.

На следващата позиция с 40 маркирани отговори анкетираниите смятат, че бизнес съветът трябва да популяризира проблемите на бизнеса, когато е необходимо, чрез използване на средствата на масови медии, а 32 представители смятат, че съветът трябва да провежда редовни заседания за изслушване проблемите на бизнеса. Само 15 представители на сектора смятат, че той трябва да иницира промени в националната и местната нормативни уредби, когато това е необходимо.

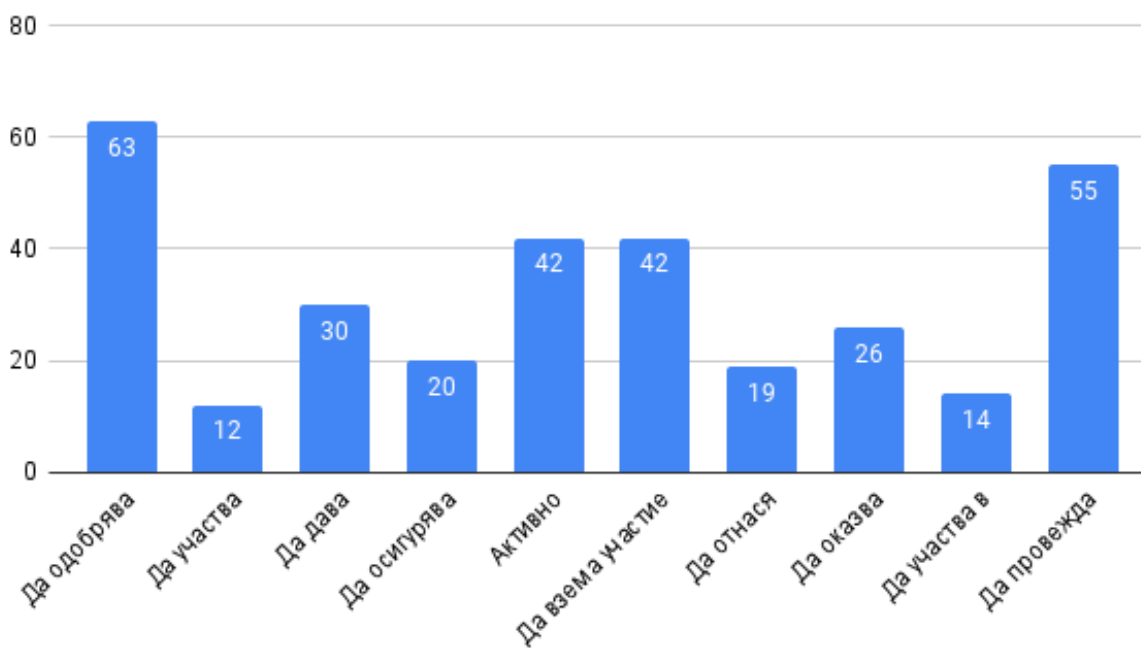


The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Базирайки се на гореописаните резултати се отчита ясна тенденция, че целевите групи очакват от бизнес съвета да има широка ключова роля. В този ред на мисли представителите на бизнеса имат нужда от общност, която да стои зад гърба им при всякакви трудности, като ги подпомага адекватно за всяка кризисна ситуация, с която биха могли да се сблъскат.

15. Какви, според Вас, трябва да бъдат правомощията на бизнес съветите?



Този въпрос е с възможност за множествен отговор. Според получените резултати от целевата група бизнес съветът трябва да има правомощия подредени в низходящ ред, както следва: бизнес съветът да одобрява стратегии за развитие на бизнеса на местно ниво (63), да провежда обучения, семинари, информационни събития за иновации и ноу-хау (55), активно да взаимодейства с обществени посредници (42), да взема участие при обсъжданията на общински бюджети на територията на действие на съвета (отново 42), да дава становища по въпроси касаещи развитието на бизнеса на местно ниво към компетентните институции (30), да оказва административно съдействие на бизнеса в комуникацията му с институции по определени въпроси и проблеми (26), да осигурява достъп до информация на своите членове и на представители на бизнеса по повод въпроси и проблеми, които бизнес съветът разглежда (20), да отнася проблеми на бизнеса пред общинските съвети на територията на действие на бизнес съвета (19), да участва в обмяна на опит и добри практики в трансграничния регион (14), да участва активно



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.

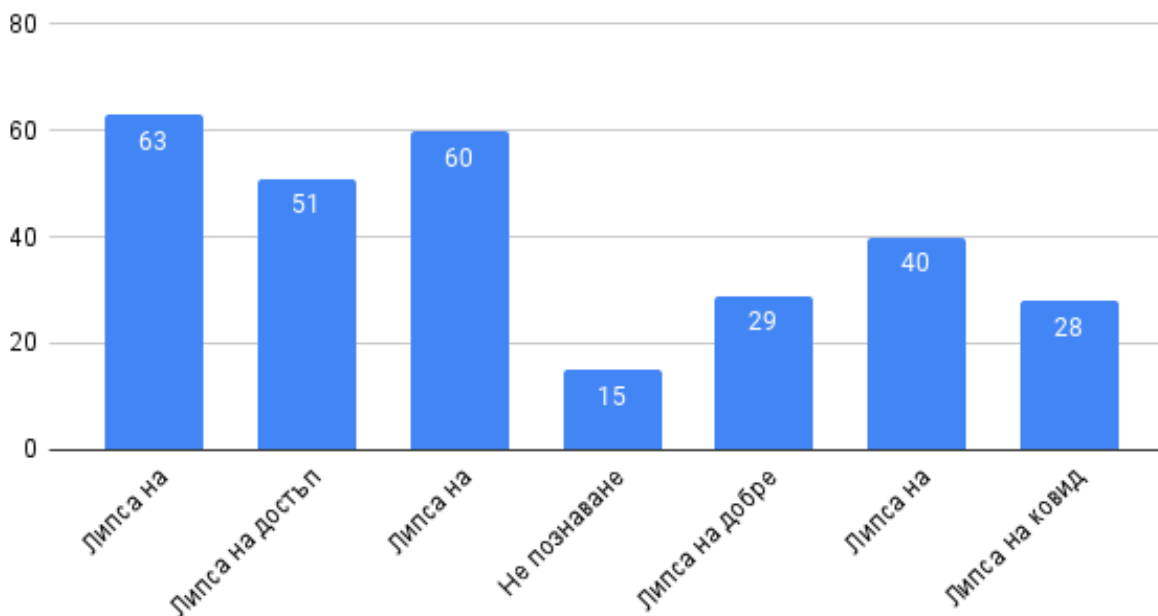


при разработването на областни и общински стратегически и планови документи (12).

В контекста на отговорите получили по-малко одобрение от страна на целевите групи следва бизнес съветът да ги популяризира предлагайки адекватна информация по отношение на важноста им за развитието на сектора, в т.ч. да активира представителите на сектора за участие в обучения за обмяна на опит и в процеса на разработване на важни стратегически документи за региона.

Всички гореописани правомощия, които би имал бизнес съветът са възможни за изпълнение, като чрез изпълнението им представителите на сектора ще бъдат представени пред институциите, като ще работи целенасочено за тяхното подпомагане по различни теми.

16. Какви са основните предизвикателства и трудности, които срещат предприемачите и представителите на бизнеса във вашия регион?



Във връзка с получените резултати от отговорите на последния въпрос с множествен избор касаещ основните трудности пред сектора, същите се нареждат в низходящ ред, както следва: липса на квалифицирана работна ръка (63), липса на индустриални зони (60), липса на достъп до финансиране (51), липса на транспортна свързаност с по-големите индустриални центрове (40), липса на добре



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.



изградена съпътстваща инфраструктура (29), липса на ковид мерки за сектора (28), не познаване на инструментите на европейските фондове и програми (15).

Резултатите на получените отговори ни показват, че секторът изпитва затруднения в много и разнообразни направления, т.е. бизнес съветът трябва да обхване широк спектър от проблемни ситуации без да се ограничава до конкретни такива и да оказва разнородна подкрепа в полза на сектор Текстилна промишленост.

Във връзка с горното бизнес съветът ще има за цел да подпомага представителите на сектор по отношение на всички насрещни трудности, в т.ч. ще съдейства за организиране на обучения и насърчаване на ученето през целия живот за справяне с липсата на квалифицирана работна ръка. Ще се застъпва за представителите на сектора за пред институциите, чрез предложения на конкретни проекти, като същевременно би могъл да инициира срещи с различни ръководни лица за подобряване транспортната свързаност и/или друга инфраструктура необходима за развитието на конкретния сектор.

В допълнение към описаното бизнес съветът ще предлага информационни материали и/или ще организира обучения с цел запознаване на целевите групи с инструментите на европейските фондове и програми, в т.ч. би могъл да покани лектори/експерти от общините или местните инициативни групи.

## 5. Изводи базирани на анкетното проучване касаещо сектор Текстилна промишленост в областите Смолян, Кърджали, Хасково и Благоевград по отношение на конституирането на Бизнес съвет

Процесите на въздействие между представителите на бизнеса и институциите са сложни и многопластови. В рамките на проведеното анкетно проучване на нагласите за конституиране и включване на целевата група в бизнес съвет се открояват няколко основни акценти:

Акцент	Извод
Недостатъчна информированост и липса на комуникационни канали на двете групи	Този акцент се отнася както за представителите на бизнеса, така и за представителите на администрацията в различните институции. Създаването и функционирането на бизнес съвет ще спомогне за



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.





	осъществяването на комуникация между двете групи, като по този начин всяка група ще бъде информирана по въпросите, които касаят нейната сфера на управление.
Слабо познаване на нормативната база, касаеща представителите на бизнеса	За съжаление представителите на приоритетния сектор Текстилна промишленост нямат или имат слаби познания по отношение на нормативната база, която засяга тяхната работа. Затова функционирането на един бизнес съвет би спомогнало за идентифициране на конкретните нужди и евентуално за обучение по конкретни теми и/или обмяна на опит с партньорски организации.
Не се конституират бизнес съвети и/или други с такава насоченост	Масовата практика както в изследваните територии, така и на територията на цялата страна показва, че липсва желание за участие в подобен вид организации от страна на представителите на бизнеса. Поради това тяхното включване в подобни инициативи е свързано с много гъвкавост от страна на експерти и/или организации. От друга страна именно членуването в подобни сдружения би довело до подобряване на бизнес климата в различните сектори.
Очакванията на бизнеса по отношение на съдействие от страна на институциите не са в правомощията им	Липсва ясна представа от страна на представителите на бизнеса за функциите на различните институции и към кого трябва да отнасят своите проблеми.



## 6. Заключение

Създаването на бизнес съвет има за цел да подобри бизнес климата, като взаимодейства с всички заинтересовани лица в процеса за развитието на сектора. Бизнес съветът ще се ръководи изцяло от желанието за изграждане на условия за коректни пазарни отношения, утвърждаване на трайни партньорски връзки в трансграничния регион, взаимодействие с институции и съобразяване с изискванията на добрите европейски практики за развитие.

Бизнес съветът ще осигури консултантски, информационни и други видове услуги на фирмите/предприятията членуващи в него. Членовете на управителния съвет ще са готови да направят проучване по всеки възникнал делови въпрос и да предприемат съответните законосъобразни действия, за да защитят интересите на обединените в бизнес съвета представители на бизнеса.

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---