



ДОКЛАД

ОТ ПРОУЧВАНЕ НА НАГЛАСИТЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ УЧАСТНИЦИ ОТ ПРИОРИТЕТЕН СЕКТОР ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ ОТ ПОГРАНИЧНИТЕ ОБЛАСТИ СМОЛЯН, БЛАГОЕВГРАД, ХАСКОВО И КЪРДЖАЛИ КЪМ ВЪЗМОЖНОСТТА ЗА ФОРМИРАНЕ И ВКЛЮЧВАНЕ В БИЗНЕС СЪВЕТ





The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.





СЪДЪРЖАНИЕ

1. Обяснителна записка	3
2. Въведение	3
3. Методика за работа	4
4. Резултати и анализ от анкетното проучване касаещо нагласите на представителите на сектор Здравеопазване за формиране и включване в бизнес съвет	6
5. Изводи базирани на анкетното проучване касаещо сектор Здравеопазване в областите Смолян, Кърджали, Хасково и Благоевград по отношение на конституирането на Бизнес съвет	21
6. Заключение.....	23

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents are sole responsibility of Development of innovative startup companies and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

1. Обяснителна записка



Настоящият Доклад от проучване на нагласите на възможните участници от приоритетен сектор Здравеопазване от пограничните области Смолян, Благоевград, Хасково и Кърджали към възможността за формиране и включване в бизнес съвет се изготвя в изпълнение на Дейност 2 и Дейност 3 от проект “Business council” – 6275_BC, финансиран по Subsidy contact № B6.3a.18/13.04.2021, Програма за териториално сътрудничество Interreg V-A Greece – Bulgaria 2014-2020.

В изпълнение на Дейност 2 и Дейност 3 са изпълнени всички изисквания на Възложителя (бенефициента) като сме се придържали стриктно към изискванията поставени в техническата спецификация и техническото предложение. Поради взаимовръзката между изпълнението на Дейност 2 и изпълнението на Дейност 3 проучване на нагласите е направено едновременно като резултатите са обединени в настоящия документ наречен: „Доклад от проучване на нагласите на възможните участници от приоритетен сектор Здравеопазване от пограничните области Смолян, Благоевград, Хасково и Кърджали към възможността за формиране и включване в бизнес съвет“

2. Въведение

Във връзка с изпълнението на Договор № 3/17.11.2021 г. и в съответствие с техническата спецификация за изпълнение на обществена поръчка: избор с публична покана с предмет: Възлагане на услуги по изпълнението на проект business council 6275 bc- subsidy contract № b6.3a.18/13.04.2021 г. се проведе анкетно проучване относно нагласите на целивите групи за формиране и включване в бизнес съвет.

Целта на проучването беше да се установяват конкретните нужди, мнения и препоръки на представителите на бизнеса в пограничните райони с цел решаването на проблемите и предизвикателствата, пред които са изправени. Както и с цел партньорство, като по този начин ще се спомогне за укрепване на факторите, влияещи върху предприемаческия успех, за стимулиране на оцеляването на бизнеса и за насърчаване на предприемаческата култура.

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

В резултат, Изпълнителят изготви настоящия Доклад, в който са представени графично резултатите от проведеното анкетно проучване и на тяхна база е направен задълбочен анализ за установените нужди и проблеми на представителите на **сектор Здравеопазване** в пограничните области, като същевременно са изведени основни изводи, които да послужат за основа за работа на новосформирани бизнес съвети по горесцитирания проект.

Целевата група на анкетното проучване, провело се за нуждите на проекта и като основа на настоящия Доклад, са представителите на сектор Здравеопазване в пограничните области Благоевград, Смолян, Хасково и Кърджали.

Важно е да се отбележи, че във връзка с изпълнението на проекта всички представители на бизнеса от различните приоритетни сектори са анкетирани с единна анкета, като следователно е използвана еднаква методика на работа. В тази връзка изготвените доклади са с обща методика, като се различават в аналитичните си части.

3. Методика за работа



Проучването на нагласите се осъществи посредством анкетното проучване за събиране на информация, чрез:

- Провеждане на телефонни проучвания;
- Изпращане на анкета чрез уеб базиран формуляр;
- Организиране на срещи индивидуални и групови;

В анкетното проучване бяха обхванати представители на сектор здравеопазване по населените места в областите Смолян, Благоевград, Хасково и Кърджали, като респондентите бяха разделени пропорционално съобразно представителите на сектора по населените места във всяка област.

Разработените анкети за целите на проучването бяха анонимни, поради факта, че същите обикновено имат предимство, тъй като участниците в проучването имат по-добро усещане, че изпращат своя лична информация до „трети страни“. Освен това анонимните анкети гарантират повече доверие и по този начин повече обратна връзка, а целта на проучването беше анкетираните да се чувстват комфортно и сигурно, като същевременно предоставят открита и честна обратна връзка.

Анкетната карта е изготвена така, че да отнема възможно най-малко време за попълване, но да дава реална представа за мнението и нагласите на представителите на целевата група. Анкетните карти съдържат както специфични

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

въпроси, съобразени с целевите групи, така и общи въпроси, фокусирани върху обичайните проблеми поставени пред представителите на бизнеса. В анкетата са залегнали и въпроси свързани с потенциалите за развитие на сектора след сформирането на бизнес съвет.

Съдържанието на анкетните карти включват няколко вида въпроси, целящи проучване на нагласите за конституиране и включване на целевите групи в бизнес съвет. Същите имат за цел да внесат повече яснота в следните направления:

Проучване на нагласите по отношение на сформирането на бизнес съвет и неговият принос към представителите на бизнеса;

Самоопределяне на представителите на бизнеса (към кой от приоритетните сектори спадат) и брой на заетите служители;

Проучване на нагласите и отношението на целеви групи към участието им в трансгранични проекти и работата им с трансгранични партньори;

Какви са основните трудности и проблеми, с които често се сблъскват в т.ч. и по отношение на намирането на работната ръка;

Какви са нагласите им по отношението на членство в бизнес съвет и неговите функции, роля и принос към конкретния приоритетен сектор;

Въпросите заложи в анкетната карта за представители на сектора на здравеопазването са от затворен тип, такива позволяващи изразяване на мнение и такива с опция за повече от един отговор.

Тъй като често при проучвания респондентите инстинктивно маркират първите възможни отговори, които са изведени на предни позиции и с цел именно предотвратяване на подобна възможност възможните отговори не са кратки и изискват респондентът да размисли. Това обстоятелство гарантира осъзнатост при маркирането на отговорите от страна на респондентите и прави изведените приоритети точни и достоверни.

При прилагане на методологията за анализ на събраната информация посредством направеното анкетно проучване, е използван стандартен логически обуслован процес, който включва три основни фази, както следва:

- Събиране на изходна информация и данни (анкетно проучване);
- Анализ на събраната информация;



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



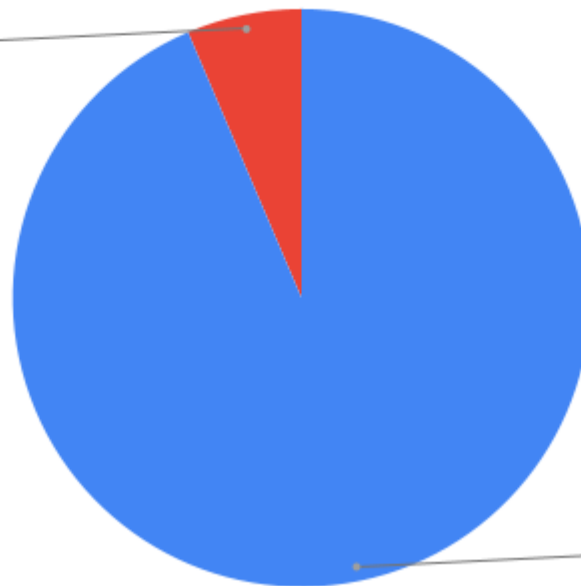
- Формулиране на оценъчни изводи, констатации и препоръки (изготвяне на доклад);

4. Резултати и анализ от анкетното проучване касаещо нагласите на представителите на сектор Здраветопазване за формиране и включване в бизнес съвет

Респондентите от тази целева група са 43 на брой, като съпоставката на резултатите ще се прави на база брой анкетирани. За нуждите на проекта заложихме на анкетно проучване със следните въпроси и получихме съответните отговори:

1. Смятате ли, че сформирането на бизнес съвет ще допринесе за по-добра взаимовръзка между представителите на бизнеса и отговорните институции?

Не, защото вече
6.4%



Да, защото по-този
93.6%

По-голямата част от представителите на сектора на Здраветопазването категорично намират сформирането на бизнес съвет като основополагащ за превенция на пропуските по отношение на работата между представителите на бизнеса и институциите. Освен това бизнес съветът потенциално ще подобри бизнес средата в сектора, тъй като с проактивни действия ще решава проблеми.



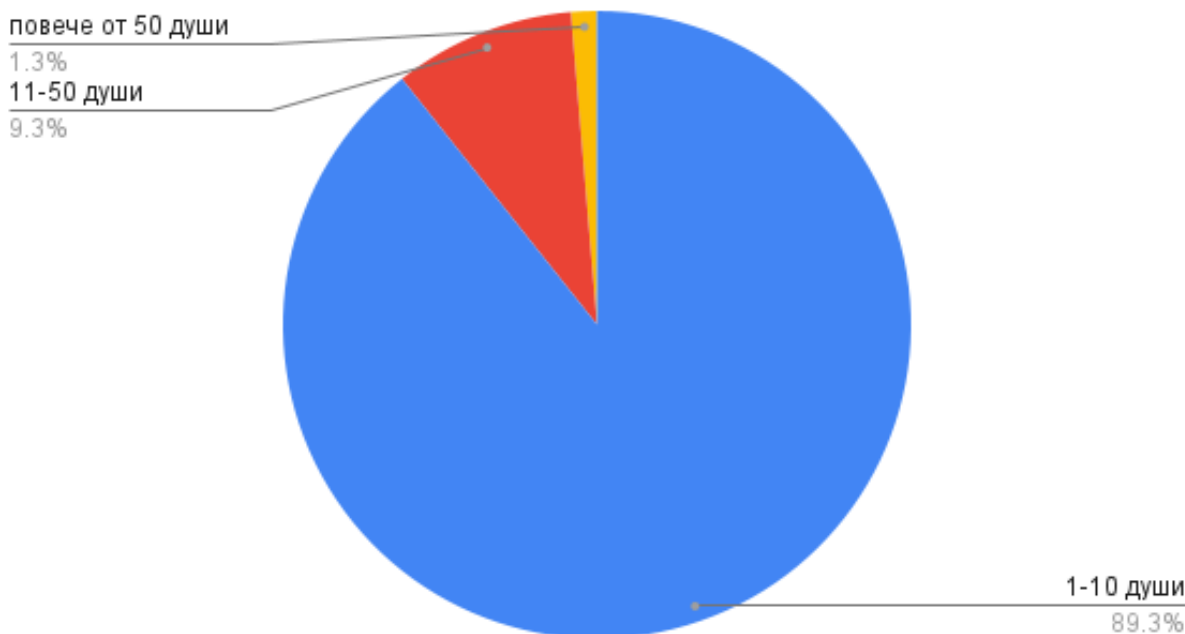
The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Само 6.4% от представителите на тази целева група са отговорили с отрицателен отговор по отношение на евентуалния принос на бизнес съвета за взаимовръзката на бизнеса и отговорните институции.

По отношение на въпрос №2 от анкетното проучване, той е т.н. идентифициращ въпрос, чрез който се разбира представител на кой от приоритетните сектори по проекта попълва уеб базираната анкета. Както споменахме по-горе представителите на сектор Здравеопазване са 43 на брой.

3. Във Вашата фирма/предприятие са заети:



По отношение на броя служители заети във отделните фирми/предприятия в сектора на здравеопазването най-голям дял се пада на тези с по между 1 и 10 служители. Това е така, защото този дял обхваща основно собственици и управители на млади аптеки и/или лични лекари, които стандартно са с по-малък брой служители, поради естеството на тяхната дейност.

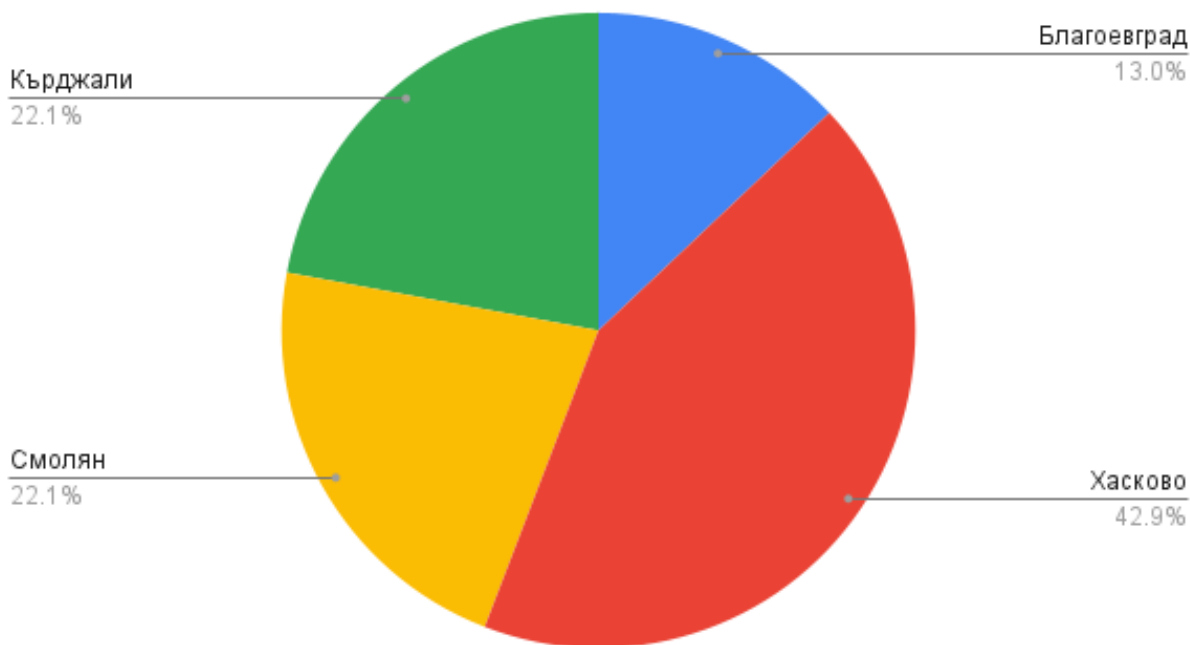
На втора позиция се нареждат тези представители на сектора, които имат наети между 11 и 50 души, а на последно място се нареждат тези с персонал над 50 души.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



4. В коя област сте?



Важно е да се отбележи, че анкетите са изпращани пропорционално на представители на сектора от всички приоритетни области, като според отговорите на въпрос №4 е видно, че най-голям дял от анкетираните представители на сектор Здраветопазване се пада на област Хасково, поради факта, че има уеб базирана анкета спазването на точна пропорция е невъзможно, тъй като получателите на анкетата са я споделяли и с други представители на бранша.

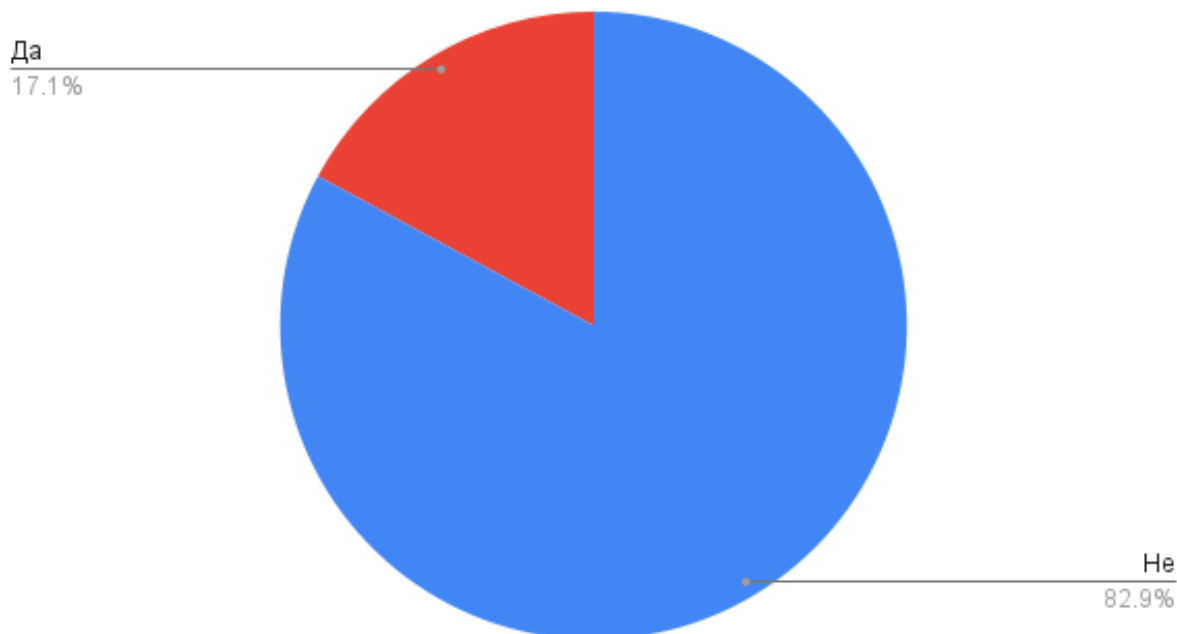
На втора позиция с еднакъв процент представители се нареждат областите Кърджали и Смолян, а на последно място област Благоевград.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



5. Участвали ли сте в трансгранични проекти?



На въпрос № 5 масово представителите на сектора на здравеопазването са дали отрицателен отговор по отношение на участието им в трансгранични проекти, само 17% от анкетираните са дали положителен отговор.

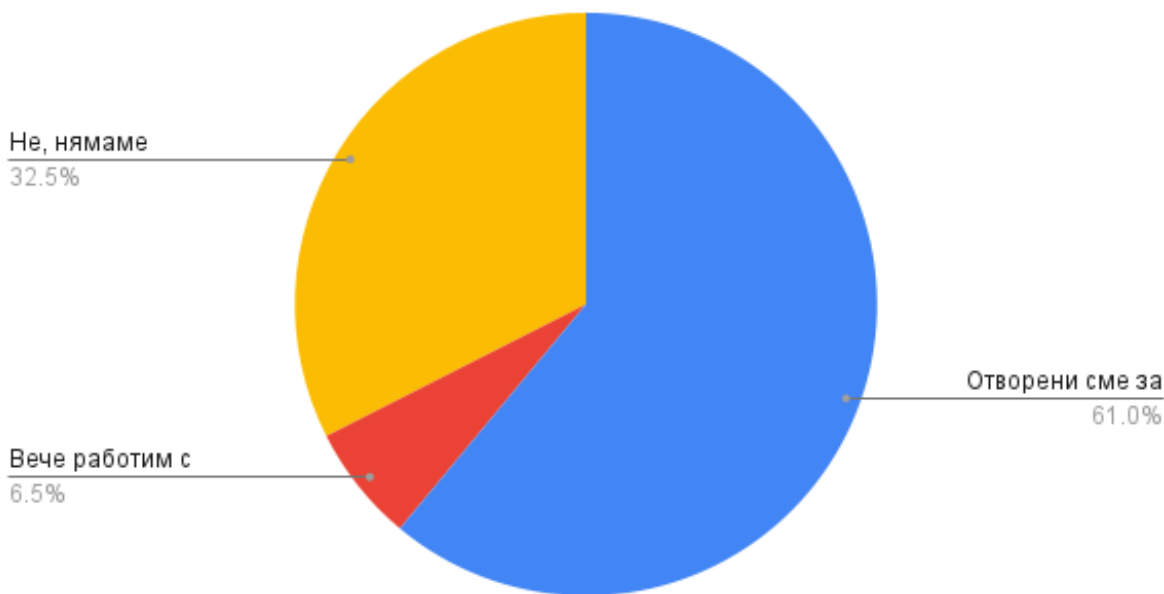
Причината за това е възможно да бъде търсена в липсата на обучения и информация. Това е еднозначно доказателство, че един от въпросите, които следва да разглежда съвета по здравеопазване е именно подsigуряване на среда за информираност и обучения за участие в проекти по различни оперативни програми и европейски фондове, както и търсене на партньори в трансграничните области от същия сектор на управление.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



6. Какви са Вашите нагласи за работа с чуждестранни партньори във Вашата сфера на управление?



По отношение на въпрос № 6, който цели да измери нагласите за работа с чуждестранни партньори на представителите на сектор здравеопазване, е видно, че по-голям брой от тях са отворени за партньорство и работа с чуждестранни представители в своята сфера на управление. На второ място анкетираните са посочили, че нямат потребност от партньорство с чуждестранни представители, а на последно място анкетираните са посочили, че вече работата с чуждестранни представители на бизнеса, но все пак са отворени да работят с нови партньори.

Малкият процент работещи в партньорство и големият на искащите очертава следващ приоритет за бизнес съвета, а именно фокусиране на усилия върху изграждане на партньорства както с бизнес съветите в Гърция, така и разширяване на партньорствата в рамките на европейския съюз.

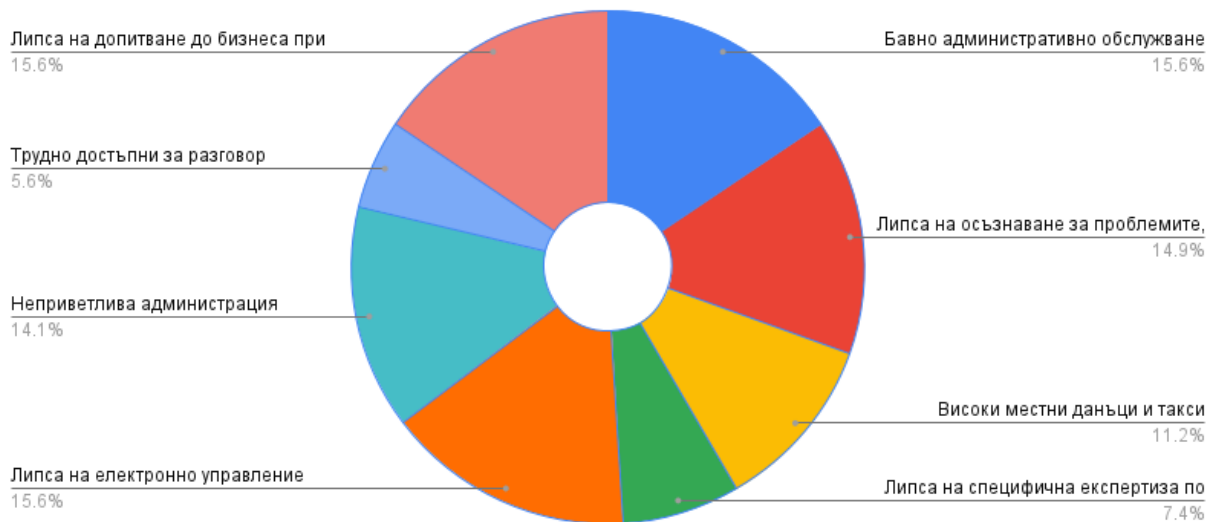
Функциониращият бизнес съвет би могъл да работи за създаването на подходяща бизнес среда, в която представителите на бизнеса да търсят и намират партньорски организации от тяхната сфера на управление и съответно в помощ за създаване на партньорски взаимоотношения и обща работа.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



7. Моля, опишете накратко, какви са основните трудности, пред които сте изправени, по отношение на



Във връзка с отговорите на целевата група на въпрос №7, какви са основните трудности, с които се сблъскват в работата с институциите, анкетираните са отговорили в близки проценти по повечето въпроси. Това се дължи и на факта, че това е един от въпросите, при който може да се маркира по повече от един верен отговор.

Като основно избирани отговори на преден план излизат проблеми като: бавно административно обслужване (бавни и отежнени административни процедури), липса на допитване до бизнеса при формулиране на политики, касаещи неговото развитие, не осъзнаване на проблемите, пред които е изправен бизнеса, както и липса на електронно управление.

Отново с приблизителен резултат се нареждат проблемите: неприветлива администрация, високи местни данъци и такси, липса на специфична експертиза на администрацията по въпросите свързани с бизнеса, като на последно място остава проблемът, че представителите на администрациите са трудно достъпни за разговор и събеседване по различни теми, отнасящи се до сектора.

Още един приоритет на бизнес съвета е да въздейства и върху поведението на администрацията като дава обратна връзка и препоръки за постигане на по-добри резултати и повишаване на доверието на бизнеса към администрацията.

Друг основен проблем, който изпъква сред представителите на сектора, е липсата на достатъчна мотивация и ангажираност за активно поддържане на дългосрочни партньорства с администрацията.



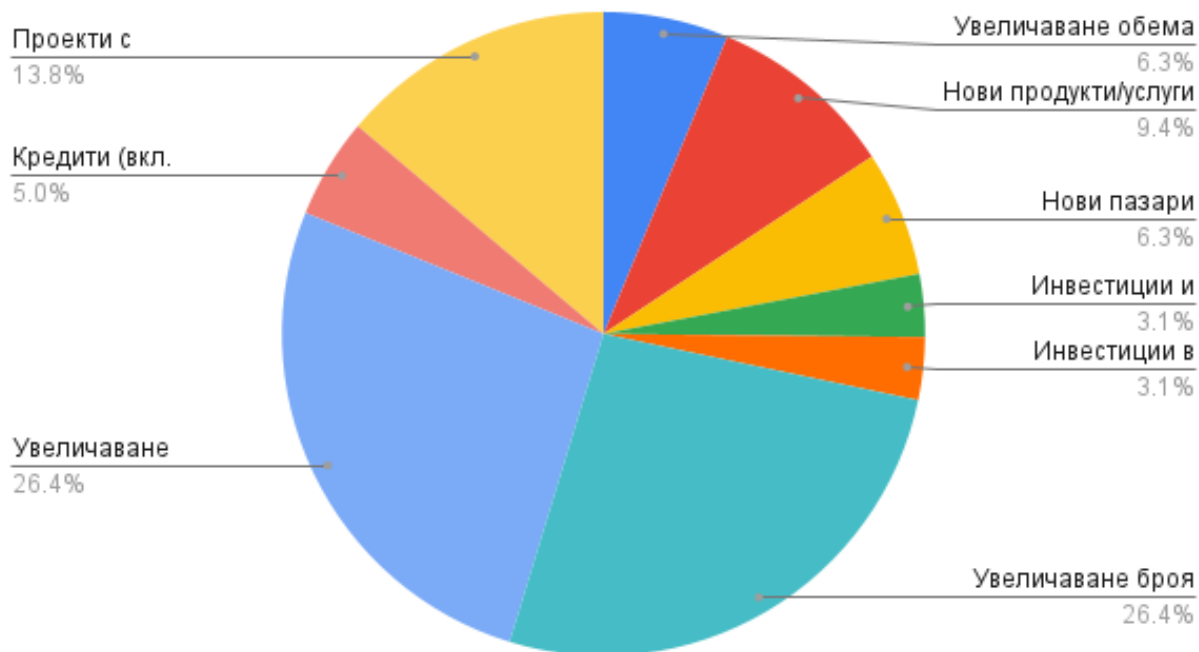
The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



За това сформираният бизнес съвет би могъл да изисква от администрациите по области представители на бизнеса да бъдат включени в дискусиите на възможно най-ранен етап, когато тяхното участие би имал най-голям ефект върху изработваните политики и вземаните управленски решения, като в допълнение изисква обратна връзка относно постигнатия напредък по дискутираните теми и проблеми.

Ежедневната комуникация, координация и управление на партньорството ще осигурят необходимото изглаждане на различията и постигане на по-добро взаимно разбиране между участващите в него организации.

8. Какви са намеренията Ви за развитие на Вашата фирма през следващата



Въпрос № 8 също е с възможност за отбелязване на повече от един отговор. В този случай анкетираният планират да развият своята фирма/предприятие чрез увеличаване на броя работни места. Заявката за нови работни места е положителна тенденция, която може да се насърчи от БС, като се търси ефективна комуникация с БС в Гърция и честата обмяна на опит и ноу-хау могат да повлияят положително върху бизнеса в пограничния регион.

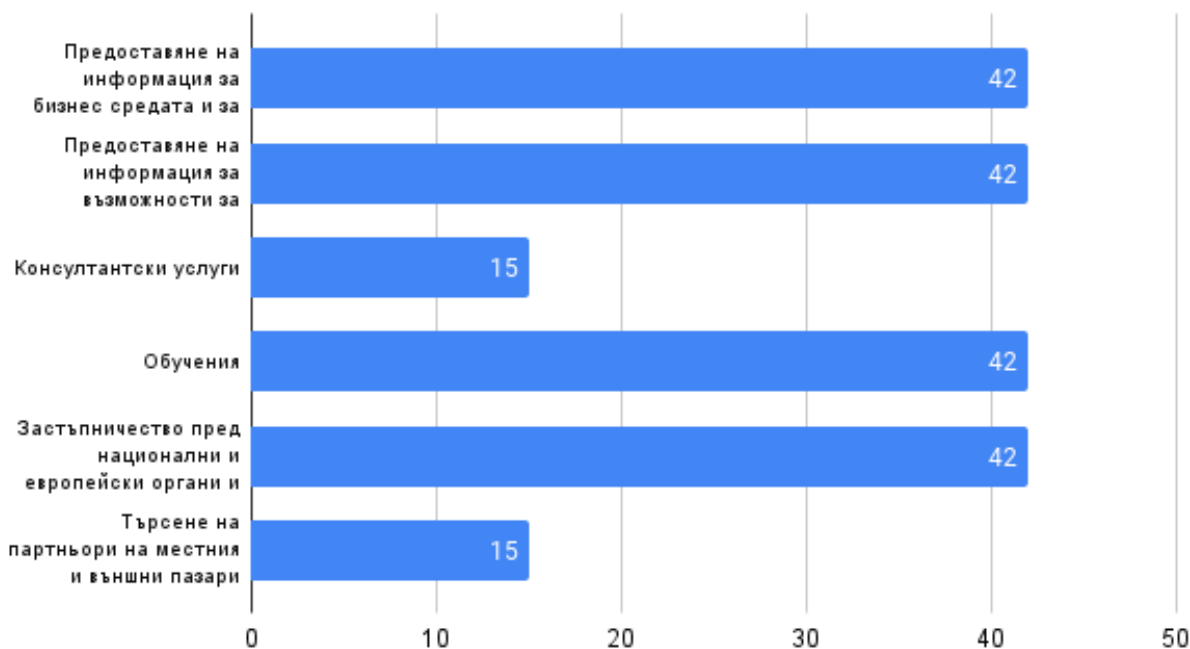
На следваща позиция се нарежда увеличаването на възнагражденията на персонала, последвано от желанието за участие в проекти с европейско и/или



национално финансиране и налагането на нови продукти и/или услуги. На следващи позиции се нареждат отговорите: налагане на нови пазари, увеличаване обема на производство, кредити (вкл. банкови лизинги), и на последно място представителите на сектора планират да направят инвестиции в производствени мощности и такива в иновации, марки и патенти.

В контекста на гореописаните резултати от анкетното проучване бизнес съветът ще бъде инструмент за развитие, който предоставя рамката за диалог и мобилизация на заинтересованите страни по съответния икономически или социален проблем, като работи за неговото решаване.

9. Какво съдействие и помощ очаквате от представителите ли на институциите за напред?

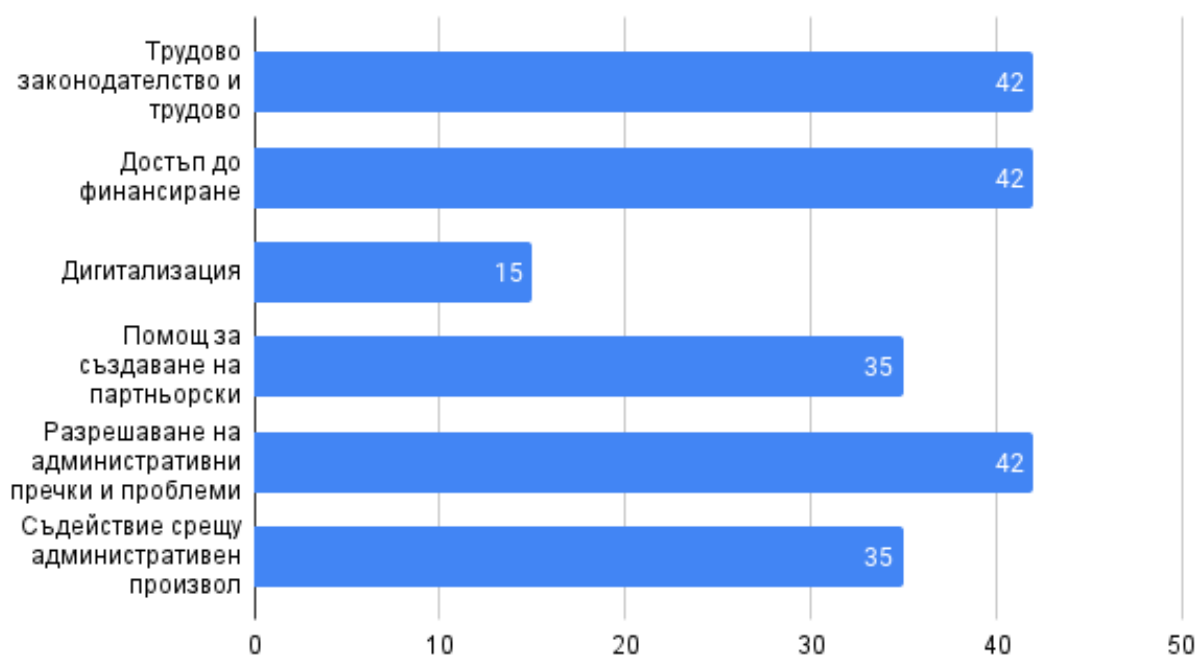


Анкетиранияте представители на сектор здравеопазване в пограничните области Смолян, Хасково, Кърджали и Благоевград очакват от представители на институциите да им предоставят информация за бизнес средата и за ново законодателство, по отношение на информация за възможностите за финансиране и/или помощ чрез различни финансови донори, както и за обучения и застъпничество пред национални и европейски органи и институции.

По-малка част от анкетиранияте очакват помощ от институциите посредством консултации и търсене на партньори на местния и външни пазари.

Вземайки предвид тези данни бизнес съветът може да си постави за цел да преговаря с общински и/или области администрации в приоритетните области за съдействие и провеждането на обучения за бенефициенти по различните програми, независимо от вида на финансиране, както и да подпомага своите членове в подготвянето на своите проектни предложения с помощта на експерти от общинската администрация или чрез създаването на дълготрайни партньорски взаимоотношения с местните инициативни групи по райони.

10. В кои области би бил полезен Бизнес съветът при предоставяне на услуги и защита на Вашите



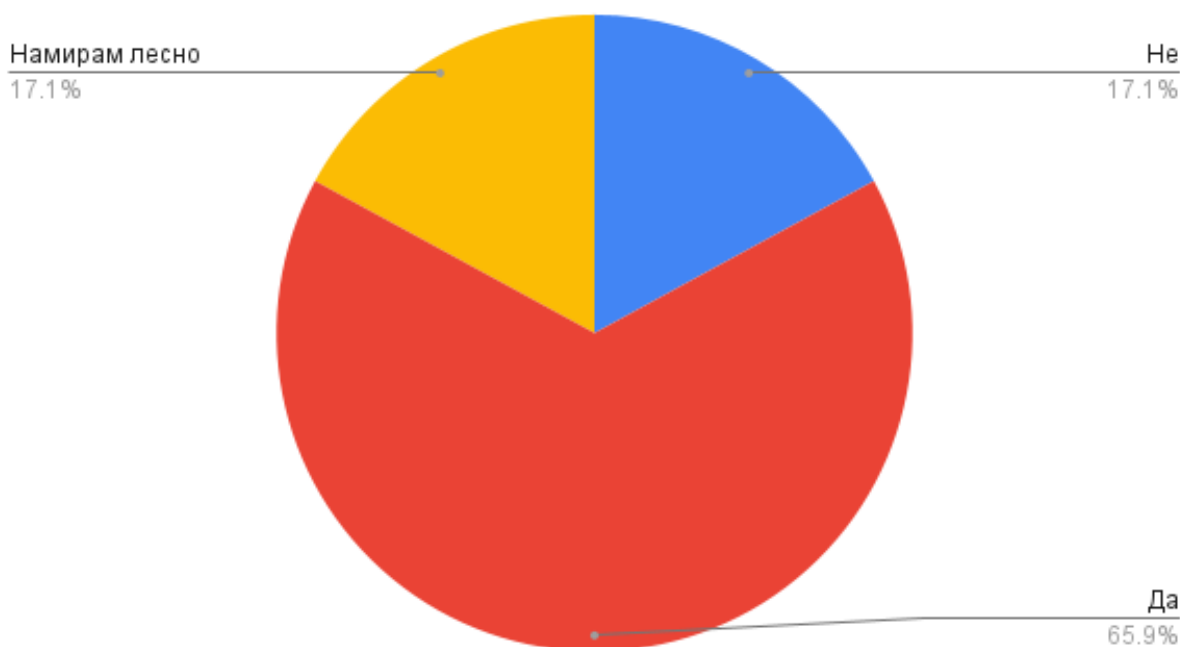
По отношение на отговорите на въпрос №10 представителите на сектор здравеопазване смятат, че бизнес съветът би бил полезен при предоставяне на услуги в защита на интересите на целевите групи като: трудово законодателство и трудово посредничество, достъп до финансиране, разрешаване на административни пречки и проблеми.

С по-малък брой маркирания се нареждат отговорите: помощ за създаване на партньорски отношение с местни и чуждестранни представители на бизнеса и съдействие срещу административния произвол.

На последно място анкетираните представители на сектора смятат, че бизнес съветът би могъл да им съдейства по отношение на дигитализацията на сектора.

В контекста на получените отговори бизнес съветът може да си постави цели, като: улесняване на процесите по обучение и обмяна на опит с цел запознаване с нормативната уредба, създаване на взаимоотношения с администрациите за минимализиране на административния произвол и съдействие от тяхна страна за решаване на пречки и проблеми от компетенциите им.

11. Изпитвате ли затруднение при намиране на работна ръка?



Според отговорите на въпрос №11 представителите на сектор здравеопазване в пограничните области Смолян, Благоевград, Кърджали и Хасково масово изпитват затруднение при намиране на работна ръка.

На второ място с равни проценти анкетираните представители на целевите групи намират лесно служители, но изпитват затруднения със задържането им на работа, останалите изпитват затруднения при намирането на работна ръка.

Гореописаните резултати ясно показват, че липсата на работна ръка за бизнеса е сред основните проблеми в приоритетните области. Голяма част от икономическите сектори изпитват необходимост от кадри разполагащи с необходимата квалификация за работа. Този недостиг започва да се изостря все по-осезаемо и поради пандемията, а тенденцията за липса на квалифицирана

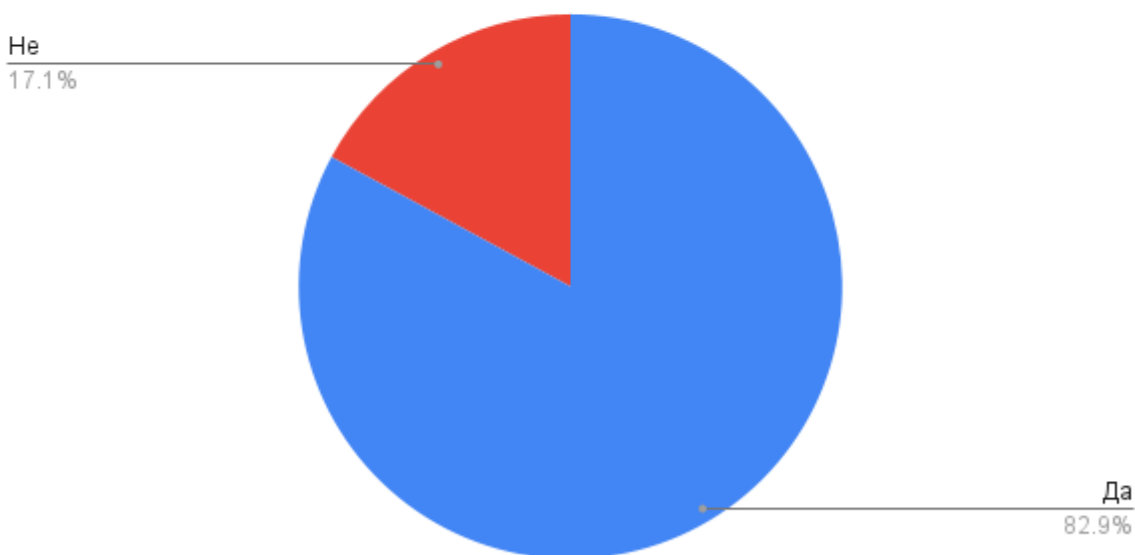


The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



работна ръка става едно от основните предизвикателства пред бизнеса. Затова бизнес съветът може да си постави за цел да инициира общ диалог с представителите на сектора, който трябва да каже от какви специалисти има нужда и съответно да ги изведе и сведе до знанието на съответните институции и/или ВУЗ-ове.

12. Смятате ли, че чрез реализиране на партньорство с чуждестранни представители ще подобрите Вашия бизнес? Бихте ли предприели действия в тази посока?





От отговорите на въпрос №12 става ясно, че много голяма част от представителите на бизнеса смятат, че чрез реализиране на партньорство с чуждестранни представители биха подобрили своя сектор и биха предприели действия в тази посока.

Само 17 души от анкетираните са отговорили отрицателно и не биха искали да предприемат действия в посока партньорство с чуждестранни представители.

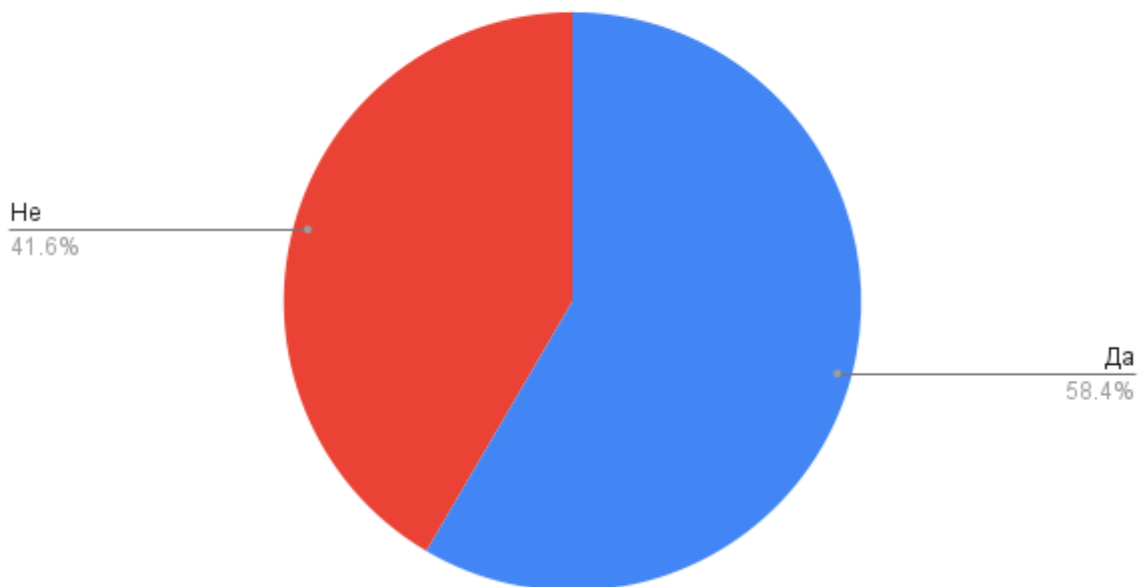
В контекста на горното и заявката за реализиране на партньорство от по-голямата част от анкетираните целеви групи, е важно да се спомене, че създаването на партньорство е дълъг и труден процес, който изисква партньорите да споделят ресурси и активи (време, знания и усилия).

По отношение на горния въпрос бизнес съветът ще се ангажира с конкретни действия, целящи: обединяване на лица от частния сектор на принципа на

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---

равнопоставеността; съвместна работа по определяне и проследяване постигането на общи цели; надграждане и взаимно допълване на положителните страни и активи с цел по-силни партньорски отношения; работа с бизнес съвета в Гърция и др.

13. Бихте ли членували в Бизнес съвет, за да подпомогнете развитието на бизнеса в пограничните райони?

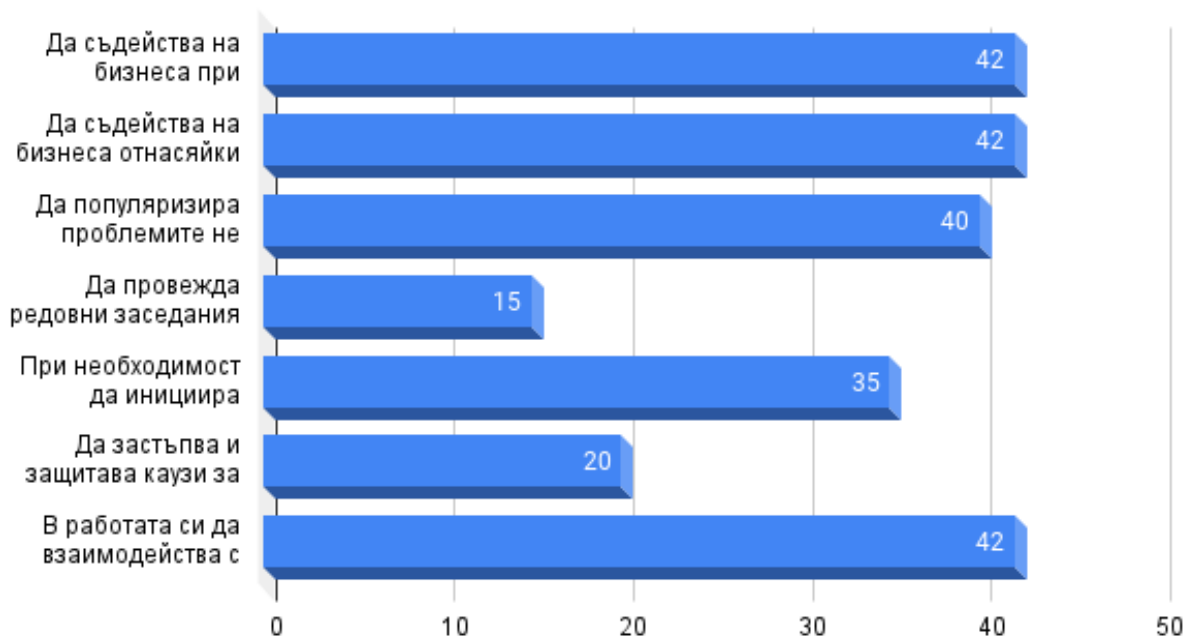


Според получените отговори на въпрос № 13 повече от половината анкетирани представители на целевата група биха членували в Бизнес съвет с цел подпомагане развитието на бизнеса в пограничните райони.

Причината за големият брой негативни отговори може да се търси в липсата на увереност, че може да има колаборация между институциите и бизнес съвет и неувереност, че има среда, в която различните участници биха работили заедно.

Бизнес съветът ще фокусира усилия да покаже, че такава колаборация е възможна, като използва възможността да покани представители на местните власти да присъстват на негови заседания, което води до бърза чуваемост на проблемите и лична ангажираност за тяхното решаване.

14. Каква очаквате да бъде ролята на бизнес съвета?



По отношение на отговорите на целевите групи, каква очакват да бъде ролята на бизнес съвета се открояват три отговора с еднакъв брой маркирания, а именно: бизнес съвета да съдейства на бизнеса при решаване на текущи въпроси, да съдейства на бизнеса отнасяйки определени въпроси към ресорните институции и в работата си да взаимодейства с конституираните бизнес съвети в Гърция.

На следващата позиция анкетираните смятат, че бизнес съветът трябва да популяризира проблемите на бизнеса, когато е необходимо, чрез използване на средствата на масовите медии, следват тези, които мислят, че бизнес съветът трябва да се застъпва и защитава казуси за развитието на бизнеса на трансгранично ниво.

С най-малко маркирания се нареждат, тези които смятат, че бизнес съветът трябва да провежда редовни заседания за изслушване на проблемите на сектора.

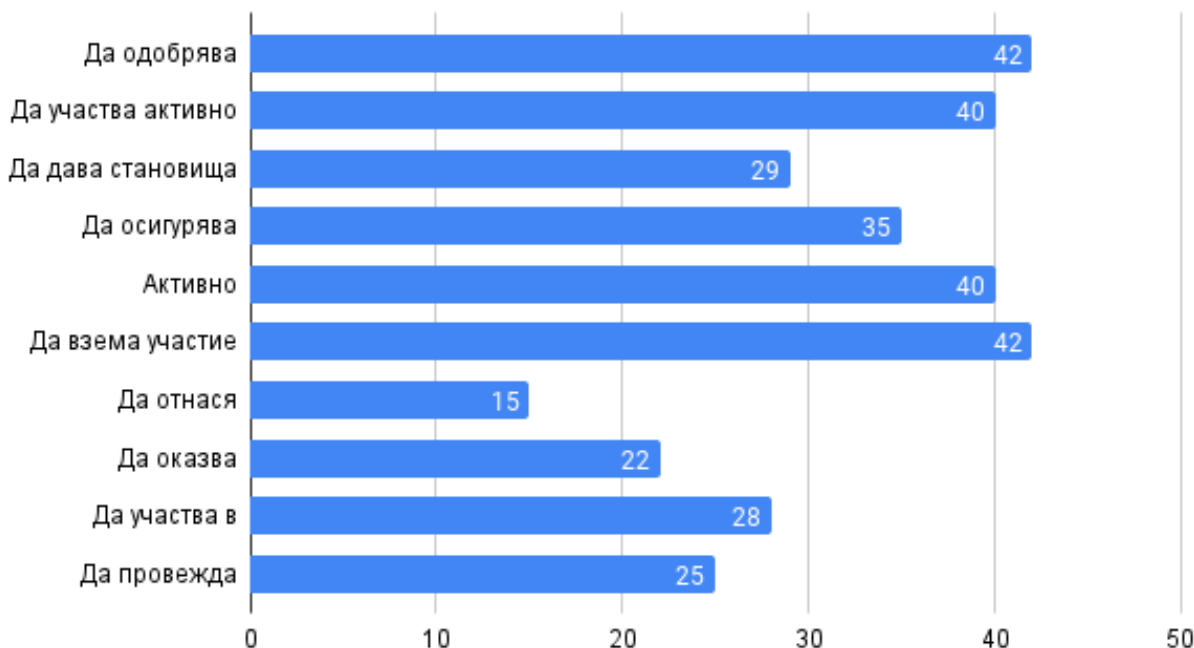
Базирайки се на гореописаните резултати се отчита ясна тенденция, че целевите групи очакват от бизнес съвета да има широка ключова роля. В този ред на мисли представителите на бизнеса имат нужда от общност, която да стои зад гърба им при всякакви трудности, като ги подпомага адекватно за всяка кризисна ситуация, с която биха могли да се сблъскат.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



15. Какви, според Вас, трябва да бъдат правомощията на бизнес съветите?



Във връзка с резултатите от отговорите на въпрос № 15 на първо място, според целевите групи правомощията на бизнес съветите следва да включват одобряване на стратегии за развитие на бизнеса на местно ниво и да взема участие при обсъжданията на общински бюджети на територията на действие на бизнес съвета.

На следваща позиция се нареждат отговорите: Да участва активно при разработването на областни общински стратегически и планови документи и активно да си взаимодейства с обществените посредници.

На трета позиция анкетираните смятат, че бизнес съветът трябва да осигурява достъп до информация на своите членове и на представители на различните сектори по повод въпроси и проблеми, които бизнес съветът разглежда.

На четвърта позиция се нарежда отговорът, че бизнес съветът следва да дава становища по въпроси касаещи развитието на бизнеса на местно ниво към компетентните институции, следван от: да участва в обмяна на опит и добри практики в трансграничния регион, да провежда обучения, семинари, информационни събития за иновации и ноу-хау в бизнеса, да оказва



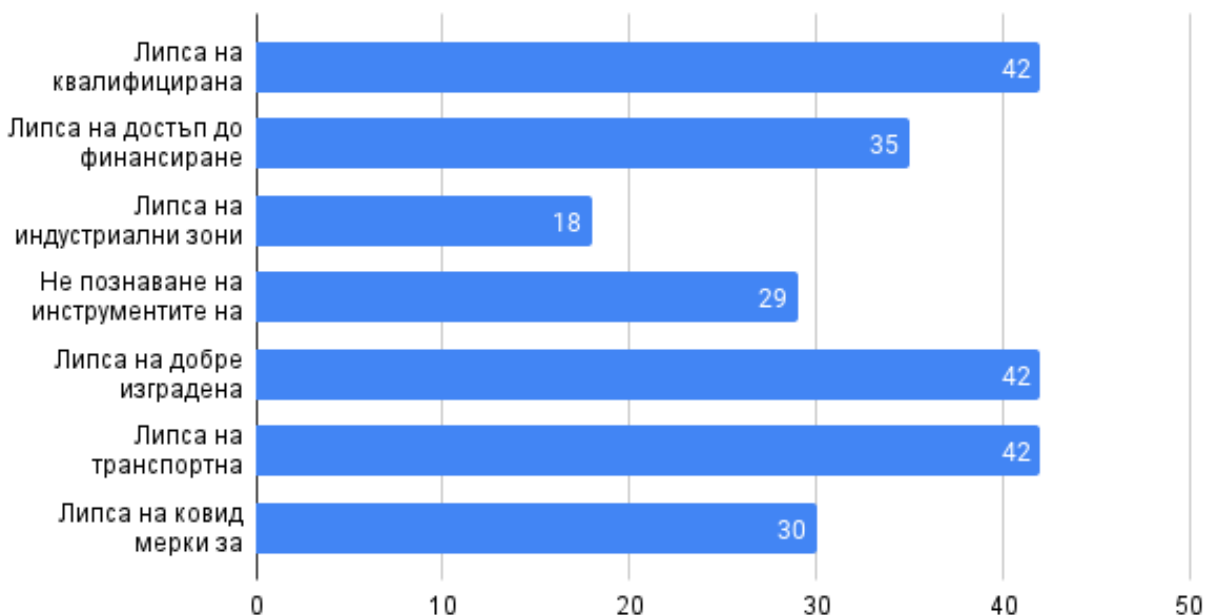
The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



административно съдействие на бизнеса в комуникацията му с институции по определени въпроси и проблеми.

Всички маркирани правомощия, които би имал бизнес съветът са възможни за изпълнение, като чрез изпълнението им представителите на сектора ще бъдат представени пред институциите, като ще работи целенасочено за тяхното подпомагане по различни теми.

16. Какви са основните предизвикателства и трудности, които срещат предприемачите и представителите на бизнеса във вашия регион?



Чрез получените отговори от представителите на целевите групи на въпрос № 16 се отличават основните предизвикателства и трудности поставени пред сектора, като на първо място се отличават три основни проблема, а именно: липсата на квалифицирана работна ръка, липсата на добре изградена съпътстваща инфраструктура за бизнеса и липсата на транспортна свързаност с по-големи индустриални центрове.

На втора позицията анкетираните са наредили, проблема касаещ липсата на достъпа на бизнеса до финансиране, следван от проблемите свързани с не

познаване на инструментите на европейските фондове и програми, липса на подходящи ковид мерки и на последно място липсата на индустриални зони.

Бизнес съветът ще има за цел да подпомага представителите на сектор по отношение на всички насрещни трудности, в т.ч. ще съдейства за организиране на обучения и насърчаване на ученето през целия живот за справяне с липсата на квалифицирана работна ръка. Ще се застъпва за представителите на сектора за пред институциите, чрез предложения на конкретни проекти, като същевременно би могъл да инициира срещи с различни ръководни лица за подобряване транспортната свързаност и/или друга инфраструктура необходима за развитието на конкретния сектор.

В допълнение към горното БС ще предлага информационни материали и/или ще организира обучения с цел запознаване на целевите групи с инструментите на европейските фондове и програми, в т.ч. би могъл да покани лектори/експерти от общините или местните инициативни групи.

5. Изводи базирани на анкетното проучване касаещо сектор Здравеопазване в областите Смолян, Кърджали, Хасково и Благоевград по отношение на конституирането на Бизнес съвет

Процесите на въздействие между представителите на бизнеса и институциите са сложни и многопластови. В рамките на проведеното анкетно проучване на нагласите за конституиране и включване на целевата група в бизнес съвет се открояват няколко основни акценти:

Акцент	Извод
Недостатъчна информираност и липса на комуникационни канали на двете групи	Този акцент се отнася както за представителите на бизнеса, така и за представителите на администрацията в различните институции. Създаването и функционирането на бизнес съвет ще спомогне за осъществяването на комуникация



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.





	<p>между двете групи, като по този начин всяка група ще бъде информирана по въпросите, които касаят нейната сфера на управление.</p>
<p>Слабо познаване на нормативната база, касаеща представителите на бизнеса</p>	<p>За съжаление представителите на приоритетен сектор Здравеопазване нямат или имат слаби познания по отношение на нормативната база, която засяга тяхната работа. Затова функционирането на един бизнес съвет би спомогнало за идентифициране на конкретните нужди и евентуално за обучение по конкретни теми и/или обмяна на опит с партньорски организации.</p>
<p>Не се конституират бизнес съвети и/или други с такава насоченост</p>	<p>Масовата практика както в изследваните територии, така и на територията на цялата страна показва, че липсва желание за участие в подобен вид организации от страна на представителите на бизнеса. Поради това тяхното включване в подобни инициативи е свързано с много гъвкавост от страна на експерти и/или организации. От друга страна именно членуването в подобни сдружения би довело до подобряване на бизнес климата в различните сектори.</p>
<p>Очакванията на бизнеса по отношение на съдействие от страна на институциите не са в правомощията им</p>	<p>Липсва ясна представа от страна на представителите на бизнеса за функциите на различните институции и към кого трябва да отнасят своите проблеми.</p>



6. Заключение

Създаването на бизнес съвет има за цел да подобри бизнес климата, като взаимодейства с всички заинтересовани лица в процеса за развитието на сектора. Бизнес съветът ще се ръководи изцяло от желанието за изграждане на условия за коректни пазарни отношения, утвърждаване на трайни партньорски връзки в трансграничния регион, взаимодействие с институции и съобразяване с изискванията на добрите европейски практики за развитие.

Бизнес съветът ще осигури консултантски, информационни и други видове услуги на фирмите/предприятията членуващи в него. Членовете на управителния съвет ще са готови да направят проучване по всеки възникнал делови въпрос и да предприемат съответните законосъобразни действия, за да защитят интересите на обединените в бизнес съвета представители на бизнеса.

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.	
---	--	---